

Portrait: Pomzed Design à Moutier

# Une pomme de concorde

**POMZED DESIGN EST L'AGENCE JURASSIENNE QUI MONTE. POLYVALENTE, ELLE ALLIE UNE APPROCHE DE PROXIMITÉ AVEC LES DERNIÈRES COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE COMMUNICATION. SA RIGUEUR TOUTE SUISSE ALÉMANIQUE ET SA CAPACITÉ À S'INVESTIR DANS LA DURÉE L'ONT AMENÉE À DEVENIR, NOTAMMENT, L'AGENCE PRINCIPALE DE LA BCJ (BANQUE CANTONALE DU JURA).**



Difficile, après Eric Voser, de faire de la bonne publicité dans le Jura? **Stéphane Geiser**, enfant du lieu formé à Neuchâtel comme typographe, graphiste puis webdesigner, décide, trois ans après la création de Pomzed en 2000, dans un petit bureau de Boudry (NE), de tenter également sa chance à Moutier. Son agence, établie aujourd'hui sur les deux sites, compte cinq collaborateurs spécialisés dans la communication visuelle, le graphisme, le WebDesign, le développement Web et le design industriel. Elle travaille en outre avec un bon réseau au-delà des frontières cantonales.

## Une région à développer

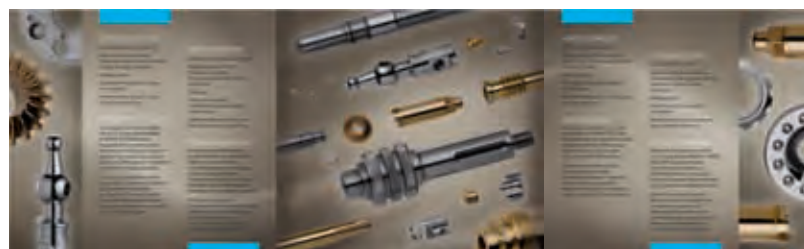
«Notre principal atout, ici, c'est de bien connaître la région. Mais il a fallu quelques années pour cela», explique Stéphane Geiser. Homme de terrain, celui-ci est très actif dans l'organisation d'événements culturels ou sportifs. Le choix de Moutier? Il est avant tout stratégique, car tout reste à développer. Beaucoup de clients actuels se trouvent plutôt à Delémont. «Au début, je dois souvent faire de la psychologie, expliquer au client ce qu'est la publicité, en quoi elle peut être utile, avant de démarrer. Le fait d'être bien habillé facilite très souvent la confiance, non?» Durant la crise, Pomzed a pu survivre grâce à sa double maîtrise du Web et du papier. Elle a vu arriver, en outre, plusieurs petites entreprises restées jusque-là très discrètes, qui ont profité de la situation

pour s'offrir «un petit coup de pub» à un prix avantageux. Certes, il y a le revers de la médaille: multiplier les «one shot» demande un gros investissement, qui finit par épuiser. Grâce à la BCJ, Pomzed peut envisager l'avenir avec plus de sérénité. Touchant à des secteurs d'activités très variés, elle compte également dans son portefeuille clients un décolleteur, un marchand de lunettes, des meubles haut de gamme ainsi que diverses institutions neuchâteloises et jurassiennes. Mais ses ambitions se tournent désormais aussi au-delà des frontières cantonales. Notamment avec un mandat obtenu pour la BCBE (flyers, annonces et bannières Internet). «Nos clients apprécient particulièrement notre flexibilité et la transparence dont nous faisons preuve dans le travail. Nous avons la réputation d'une agence sympathique et dynamique, qui n'hésite pas à se déplacer.» Fait étonnant, et plutôt encourageant, Pomzed est parvenue à fonctionner jusqu'à présent sans l'aide du secteur horloger. Affaire à suivre, donc.

## «Strict, mais décalé»

«Nous sommes souvent considérés comme les Suisses allemands du Jura», répond Stéphane Geiser quand on l'interroge sur sa philosophie. «Strict, mais décalé», ajoute-t-il. Face à la concurrence, parfois plus ouvertement créative, Pomzed propose un savant mélange d'audace et de retenue. Comme dans cette campagne pour l'opticien Nouvelle vision, qui présente des yeux pareils à des boules de billards, cerclés de rouge. L'image, avec ses jeux de reflets, est d'excellente qualité, et le caractère un peu «trash» des yeux,

sanguinolents dans une première version, est finalement plutôt suggéré. «On aime surtout surprendre, en adoptant des images qui apportent un nouvel éclairage sur les activités de nos clients». Un exemple? Le choix d'une pomme de pin pour illustrer le slogan «La précision est dans notre nature» d'une entreprise de décolletage. En proposant ce type de visuels «aigre-doux», l'agence joue ainsi sur les deux tableaux du sérieux et de la créativité. Cette



dernière, explique Stéphane Geiser, étant ainsi davantage mise en relief. Le difficile pari, dans cette région, consiste cependant à faire coïncider les derniers trend en matière de graphisme et de communication avec la mentalité et les budgets locaux. L'audiovisuel, par exemple, est encore très peu demandé dans le Jura. Le Webdesign, davantage, et Pomzed s'est occupé récemment du relooking complet du site de la ville de Moutier. Facebook? «C'est

un outil de recrutement et de communication très efficace, mais nous n'y croyons pas encore tout à fait dans sa forme actuelle. Il devrait fonctionner en relation avec un ou deux sites Internet.» Le rapport de proximité, avant tout. Ce qui n'exclut pas les défis, bien au contraire, notamment avec ce client, représentant une association s'occupant du clown Grock, qui a chargé Pomzed d'un mandat où il fallait maîtriser le graphisme des années 1930.

## Ambitions nationales

Actuellement, l'axe BEJUNE (Berne-Jura-Neuchâtel) représente environ 80% des mandats de Pomzed, mais l'agence ne compte pas en rester là. «Je ne vois pas pourquoi si moi, Jurassien, je paie une assurance à la Winterhour, je ne pourrais pas, en retour, travailler pour cette grande compagnie». Mais Stéphane Geiser

déplore le fait que trop de Jura-siens préfèrent jouer les «petits Calimero» plutôt que d'utiliser leur potentiel créatif bien réel. De son côté, il a d'emblée donné une grande autonomie à chacun de ses collaborateurs, qui traitent directement avec les clients. Son agence a-t-elle la bonne taille pour briguer de plus gros mandats? «J'ai constaté qu'ils étaient très contents de voir que leurs partenaires ont un réseau fiable et qu'ils se connaissent bien.» Grâce à son site Internet très bien référencé sur Google et très complet, Pomzed peut aujourd'hui asseoir plus facilement sa crédibilité. «Le Rock Oz'Arènes d'Avenches, par exemple, nous a reçus comme n'importe quelle agence de Lausanne ou Genève.» Reste, pour donner corps aux ambitions de Pomzed, à trouver une signature comparable à cette «vache qui jongle» de Voser. Une «idée magique», pour bousculer les habitudes et faire voir la publicité autrement.

GAUTHIER HUBER

» www.pomzed.ch

## Agence Openroom à Porrentruy

Depuis avril 2011, Openroom, le Creative Lab d'Eric Voser basé à Zurich, a ouvert un bureau à Porrentruy. La raison? «Nous travaillons sur la promotion internationale du Canton du Jura, en particulier sur la France en lien avec l'arrivée du TGV à Belfort en 2011. Cela nous rapproche des divers partenaires de ce projet, planifié sur trois ans.» Openroom est une entreprise spécialisée avant tout dans la conception de projets (stratégie, marketing et création), ainsi que le développement des marques. «Nous réalisons avec nos clients nationaux et internationaux des idées et concepts en partenariat avec notre réseau de compétences spécifiques, contrairement aux agences jurassiennes de graphisme.» Les clients d'Openroom sont: Canton du Jura, Pays Romand Pays Gourmand, Fogal Lingerie, Tornos, Sobees, Sports Academy Lausanne, Wenger, Le Pays Centre d'Impression, CDEP-SO (Bioalps, Alpict, Micronarc), etc.