



CETTE UNITÉ DE TOUTLECONTENU.COM SE PROPOSE D'AIDER LES ENTREPRISES À PRODUIRE DU CONTENU POUR TOUT SUPPORT MÉDIATIQUE, QU'IL SOIT OFF OU ONLINE.

Qu'il est loin le temps où il suffisait à une marque de faire de la publicité, de publier des catalogues et de communiquer sur ses derniers produits par relations presse. Avec l'avènement du web et des réseaux sociaux, s'adresser à ses clients présuppose au moins de tenir à jour son site,

Contenu & Cie

« Faites de votre marque un média ! »

d'alimenter un blog, un flux sur Twitter, une page Facebook, une chaîne vidéo sur YouTube, une archive photos sur Flickr, etc. Autrement dit, être sur tous les outils de communication. On le comprend immédiatement, si la tâche est titanique pour une grande entreprise, elle relève de

la mission quasi impossible pour une PME. C'est dans cet espace que Contenu & Cie a vu le jour. Unité de Toutlecontenu.com, une agence de presse multicanal, cette nouvelle entité se propose d'offrir du contenu (print, web, Community management, mobile, iPad, blog, vidéo, etc.) pour des entreprises là où son entité mère fournit ces mêmes prestations aux médias.

Patrick Chareyre, directeur de Contenu & Cie: « Par le biais de Toutlecontenu.com, nous disposons

d'un réseau de 1850 producteurs de contenu (texte et vidéo) de par le monde. Nous pouvons ainsi produire des contenus dans 27 langues et sur quelque 80 thématiques. » Car nourrir ses pages ne signifie pas que parler tout le temps de soi. Le cas de Johnson & Johnson est à ce titre

Contenu & Cie
Faites de votre marque un media!

très intéressant. Afin de réunir une communauté autour de sa marque, cette multinationale a créé sa propre chaîne de télévision thématique autour des questions de santé. « Pour être crédible, il faut sortir du cadre de son entreprise et devenir une source de propositions et de conseils pour son marché. Il faut savoir enrichir son propre contenu. »

Un substitut aux agences RP ?

« Nullement, même si nous proposons également la rédaction de communiqués de presse. Car nous n'entrons pas dans la problématique de la diffusion, comme nous n'assurons pas non plus la mise en ligne. Notre métier reste la délivrance de contenu pour tout support. »

Autre ligne de conduite, Contenu & Cie n'a pas pour ambition de se mêler de la stratégie de communication des marques. Nous sommes une solution tant pour les entreprises que pour les agences. « Nous facturons à la prestation. Chacun est donc libre de venir pour tel ou tel type de contenu au moment où il le souhaite. »

VICTORIA MARCHAND

» www.contenu.ch