

Eboutic.ch inaugure son magasin en ligne sur Facebook

Le leader suisse de ventes privées a intégré son cybermagasin à sa page Facebook. Cette opération a pour but de faciliter l'accès à son magasin en ligne aux utilisatrices et utilisateurs du plus grand réseau social au monde. Toujours à la pointe de l'innovation, Eboutic.ch est le premier site de ventes online avec cette application sur Facebook. Ses visiteurs peuvent désormais y effectuer directement leurs achats en ligne, sans passer par l'adresse www.eboutic.ch.

Sur l'onglet "Eboutic Shop" situé dans la colonne de gauche de la page [Facebook d'eboutic.ch](#) chaque "fan" accède à son offre de produits et services. En cliquant sur l'image correspondante, les informations détaillées concernant l'offre choisie sont immédiatement disponibles. L'internaute peut facilement effectuer ses achats en ligne ou s'inscrire, si cela n'a pas été préalablement fait, en tant que membre d'[eboutic.ch](#) pour bénéficier des avantages du leader suisse de ventes privées. L'ensemble du processus est entièrement sécurisé.

Selon Jennifer Gargel, responsable des projets marketing : « Ce shop intégré offre aux utilisateurs de Facebook l'avantage d'évoluer dans l'environnement reconnu du plus grand réseau social du monde et d'effectuer leurs achats en ligne dans un climat de confiance, sans avoir préalablement expérimenté un achat chez eboutic.ch ». Ce nouveau magasin en ligne a été développé à l'interne par le département informatique d'eboutic.ch.

Un service exclusif à l'attention des utilisateurs de Facebook

Les membres d'eboutic.ch peuvent y acquérir des produits et services à des conditions particulièrement intéressantes. Le site de ventes privées leur propose quotidiennement jusqu'à 7 ventes événementielles différentes. Chaque vente dure généralement 5 jours. Les membres en sont informés, une fois par jour ou sur demande une fois par semaine, par lettre d'information électronique.

Quels sont les avantages client d'eboutic.ch ?

- l'accès à une très large offre de produits et services de marque proposés à un prix très attractif (jusqu'à 80% de remise comparé aux prix pratiqués sur le marché)
- une offre exclusive de produits de marque originaux
- un confort d'achat inégalé et une procédure de paiement en ligne sécurisée
- un site commercial en ligne dernier cri en matière de confort d'utilisation et d'ergonomie
- la livraison des produits à domicile ou au travail par la poste
- un service à la clientèle dédié et un droit de retour garanti
- l'appartenance à un club d'achat exclusif et des conseils d'achat personnalisés.

L'histoire d'eboutic.ch

La société a été créée en juillet 2007 par Arthur Dauchez et Laure de Gennes, les pionniers suisses de la vente privée en ligne. Bien relayés par les médias qui apprécient son esprit novateur, la société s'est rapidement développée. En 2010, les plus de 800'000 membres d'eboutic.ch ont souscrit à plus de 1'500 ventes événementielles concernant plus de 300 marques.

Le site eboutic.ch a été visité plus de dix millions de fois par les internautes en 2010. Durant cette période, ses visiteurs ont consulté quelques 90 millions de pages. Ces chiffres sont en constante augmentation. Eboutic.ch emploie actuellement plus de cinquante personnes en Suisse.

Contacts :

Eboutic :
Jennifer Gargel
Tél.: 021 318 74 67
jennifer@eboutic.ch

Rochat & Partners:
Jérémy Nieckowski
Tél.: 022 718 37 42
jeremy@rochat-pr.ch