

c:lynk à Genève et à Shanghai

D'Ouest en Est

CETTE JEUNE AGENCE DE COMMUNICATION SPÉCIALISÉE DANS LE BRANDING ET LE DESIGN A OUVERT UNE FILIALE EN CHINE. UN ATOUT INCONTESTABLE POUR LES CLIENTS SUISSES.



Basil Thuillard et Kelly Jeon

n'y a pas les mêmes frontières entre les disciplines comme en Occident. » Il excelle et remporte le prix du meilleur spot au China Advertising Festival.

Mais, bien qu'excitante, l'expérience asiatique reste difficile, surtout pour ce qui a trait au quotidien. Basil Thuillard décide de rentrer en Suisse. A sa grande surprise, se réadapter à l'Europe et à la Suisse n'est pas une simple affaire. Il prend conscience qu'ayant étudié à l'étranger et n'ayant jamais travaillé ici, il n'est pas connu. Avant de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat, il va pendant un an et demi accepter un poste chez Swisscom Directory, le temps d'observer le marché.

pour EG Mask et pour le Salon de l'Auto de Genève, un film corporate pour les TPG et, dernièrement, une importante campagne de promotion interne pour une multinationale implantée à Genève.

L'arrivée en 2008 de Kelly Jeon, une Creative Director coréenne qui a démarré sa carrière chez Publicis New York et a atterri à Genève avec l'agence Select (qui travaille exclusivement pour P&G), permet à la jeune équipe de c:lynk Genève (4 personnes) d'accepter des mandats plus ambitieux. D'autant que l'agence, qui compte en Suisse sur un réseau de créatifs bien rodé, va bientôt avoir accès au potentiel créatif chinois avec l'ouverture, en



Tout a commencé à Londres en 2002. Basil Thuillard, fondateur de c:lynk, vient de finir ses études à l'Art and Design School. Son diplôme en poche, il s'essaie comme freelance entre Genève et Londres lorsqu'un de ses ex-camarades chinois, Alex Yu, lui demande de le rejoindre à Shanghai. «Il venait de créer une société de production. Les marques internationales commençaient à percer dans ce pays, mais la culture publicitaire manquait. J'ai accepté de le rejoindre, pensant partir pour trois mois: j'y suis resté 2 ans et demi.»

L'expérience s'avérera très formative. Il apprend tous les métiers de la communication, car en Chine le travail d'une société de production ne se limite pas à l'image. «Là-bas, c'est du clé en main, du concept au spot en passant par le marketing. Il

Le souffle créatif de l'Est...

Durant cette période de réflexion, il cherche un positionnement pour son agence. Doit-il arriver sur le marché avec une offre en publicité full service comme il l'a déjà fait en Chine? Plus intéressé par le planning stratégique, il préfère s'orienter vers le branding. «Cette problématique permet d'ouvrir d'autres portes. Car du branding, on passe automatiquement au design et l'on finit souvent par la publicité.» Ce n'est qu'en 2007, enfin prêt, qu'il ouvrira c:lynk.

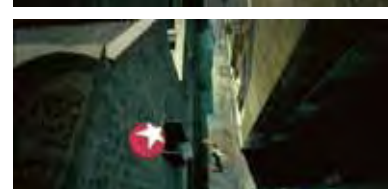
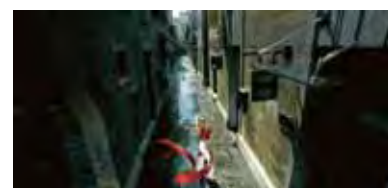
Depuis trois ans, son portefeuille clients grandit organiquement: du packaging pour la marque Angelo & Franco, du corporate pour Alpadis, des spots viraux pour l'UEFA, des annonces pour Christina Aguilera Fragrance, du print pour Logics et pour Matrix de L'Oréal, un stand

2009, par Basil Thuillard et Alex Yu de c:lynk Shanghai. «Nous délocalisons nos mandats, surtout pour ce qui a trait à la 3D, le développement web, la conception et production de merchandising.» Une méthode de travail que Kelly Jeon a longuement pratiqué à New York, où les graphistes, réalisateurs ou créateurs ne sont pas intégrés aux agences de publicité. «C'est la meilleure manière pour un client de s'assurer que sa campagne aura droit aux meilleures attentions», convient-elle.

Et pour l'agence, c'est la possibilité de prétendre à des mandats plus globaux tout en offrant de plus larges possibilités créatives et tarifaires au niveau local. Et, pour se différencier de ses concurrents, l'agence chinoise offre du consulting aux entreprises suisses cherchant des



Team chinois



partenaires chinois. «Grâce à nos contacts et à notre expérience locale, nous pouvons faire gagner du temps et éviter des mauvaises surprises aux investisseurs suisses.» Du win-win est-ouest!

VICTORIA MARCHAND