

AllTheContent.com lance AllTheContent Arabia

Afin de répondre à la demande croissante du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, ToutLeContenu.com - AllTheContent.com, agence de presse de l'ère digitale et fournisseur de contenu, a développé AllTheContent Arabia. Avec une division ventes basée à Dubaï et sa production au Caire, cette antenne orientale fonctionne depuis septembre 2010.

Depuis 2001, TLC-ATC fournit du contenu à haute valeur ajoutée à des nouveaux medias (web, téléphonie mobile, IPTV, digital signage, inflight) ainsi qu'à des supports traditionnels (presse écrite, télévision). L'entreprise doit son expansion et son succès à la qualité de ses contenus et à ces processus innovants de "cross-médiatisation", mais aussi à son engagement sans faille dans la création de contenus localisés pour chaque région du monde.

"Le contenu localisé est essentiel pour rencontrer le succès et être pertinent sur un territoire donné, explique Clément Charles PDG et fondateur d'AllTheContent.com. "Après un premier contrat en 2004 avec Call Group International, nous avons commencé à produire du contenu en Arabe en 2005 pour Maktoob. Ensuite, MSN Arabia et MSN Maghreb ont suivi en 2007."

En tant que première filiale régionale indépendante de l'entreprise, AllTheContent Arabia marque l'intérêt d'ATC pour des services de contenus numériques en Arabe, de qualité et pour un jeune public au Moyen-Orient et en Afrique du Nord: "Nous sommes vraiment impressionnés par le développement de ces régions et la rapidité avec laquelle a été atteinte la maîtrise des médias digitaux, précise Clément Charles. Nous devons donc nous y établir!"

Basée à Dubaï et avec des moyens de production au Caire, ainsi que des reporters présents sur l'ensemble de la zone Moyen-Orient et Maghreb, la marque AllTheContent Arabia se concentre sur la création de contenus locaux. Chaque semaine, l'agence livre plus de 220 news illustrées ainsi qu'une vingtaine de news vidéo en arabe, français et anglais sur les stars, la musique de ces pays.

En complément de cette production, l'entreprise propose également des reportages photos d'événements tels que des projections spéciales de films ou des concerts. Finalement, AllTheContent Arabia a pour mission de localiser la production globale venant de la maison mère. Un travail touchant plus de 650 news écrites et 50 news vidéo hebdomadaires et qui couvre des thématiques allant du divertissement à la santé, en passant par les nouvelles technologies ou le lifestyle.

L'annonce de futures collaborations avec des acteurs régionaux majeurs suivra rapidement.

AllTheContent Arabia

AllTheContent Arabia est une marque de ToutLeContenu.com - AllTheContent.com, une entreprise suisse qui fournit du contenu aux médias traditionnels ou nouveaux. Destinée à couvrir les marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, cette filiale est divisée en deux pôles; la vente, qui est basée à Dubaï, et la production, située au Caire. AllTheContent Arabia est donc exclusivement destinée à produire des contenus spécifiques pour ces pays ainsi qu'à la localisation des produits de TLC-ATC.
www.allthecontent-arabia.com

ToutLeContenu.com - AllTheContent.com

Fondée en 2001, TLC-ATC est l'agence de presse de l'ère digitale. Son siège est basé à Genève en Suisse, et elle a des bureaux à Dubaï, New York, Paris, Le Caire et Varsovie. Elle diffuse chaque jour articles de presse, "infotainment", news vidéo, applications multimédia et contenus de tiers (films, documentaires, concerts). En effet, TLC-ATC compte plus de 1850 collaborateurs externes. Ces derniers déposent leurs productions sur une plateforme en ligne. Propriété de l'entreprise, cet outil informatique permet de transcoder et délivrer des contenus à tous types de support via des API (interfaces de programmation). Côté clients, TLC-ATC vend ses contenus à des sites Internet, des opérateurs de téléphone, des journaux, des télévisions, des plateformes IPTV/OTT, des sociétés d'écrans digitaux (aéroport, pharmacie) allant de l'Europe à l'Amérique du Nord, en passant par l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient.

www.allthecontent.com