

Infront Sports & Media et Ringier SA à la conquête du marché sportif suisse

Fondation d'une joint venture domiciliée à Zoug – les compétences dans le marketing et dans les médias, réunies au service des événements sportifs et des sportifs suisses.

Zoug / Zurich, 28 février 2011

Infront Sports & Media SA et Ringier SA partent ensemble à la conquête du marché suisse du sport et fondent une joint venture à laquelle toutes deux participent à hauteur de 50% chacune. Domiciliée à Zoug, la «Infront Ringier Sports & Entertainment Switzerland SA», en abrégé «InfrontRingier», se tiendra désormais à la disposition des organisateurs de manifestations sportives et des athlètes de haut niveau suisses en tant que partenaire de commercialisation, de conseil et de services.

En fondant cette joint venture, la plus grande entreprise de médias de Suisse et la première société internationale de marketing sportif s'unissent au sein d'une société domiciliée en Suisse pour opérer ensemble sur le marché sportif national. «InfrontRingier» veut devenir le leader de la commercialisation et le premier acteur du marché sportif suisse.

Complémentarité idéale des partenaires

A cette nouvelle société, Infront apporte sa large expertise et compétence dans le secteur de la commercialisation (sponsoring, merchandising, droits des médias), ainsi que les prestations de service correspondantes destinées aux organisateurs de grands événements sportifs dans le monde entier. De son côté, Ringier intègre à cette nouvelle joint venture le segment «Marketing et sponsoring» fondé l'année dernière et incluant la «Pool Position Switzerland SA» se chargeant du suivi des personnalités suisses du sport, de l'art et de la culture, et apporte sa grande expérience dans le domaine des médias numériques, sa force de commercialisation, son réseau de partenaires en portefeuille et ses prestations de médias attrayantes. Pour les deux entreprises, cette étape contribue à l'expansion et au démarquage de leurs cœurs de métiers et s'inscrit dans leur stratégie de croissance à long terme.

Philippe Blatter, président & CEO d'Infront Sports & Media SA: «La riche expérience et les ressources de Ringier et d'Infront Sports & Media se complètent idéalement dans ce nouveau partenariat. Infront possède déjà un réseau très étendu de détenteurs de droits et sponsors en Suisse, axés sur des événements internationaux. A travers InfrontRingier, nous proposons aussi notre compétence en marketing sportif aux manifestations nationales. Je suis sûr qu'en partenaire innovant et fiable, nous marquerons de notre expérience internationale et de la haute qualité de nos services le futur du sport suisse.

Marc Walder, CEO de Ringier Suisse et Allemagne: «Les activités d'Infront Sports & Media et de Ringier en Suisse sont vraiment très complémentaires. Par cet engagement, outre son puissant cœur de métier Ringier complète son portefeuille actuel de produits et de marques de manière idéale.

Leader dans leur branche respective, les deux partenaires mettent en commun leurs compétences sur le même pied d'égalité au sein de cette joint venture.»

Pour Alexander Elbertzhagen, président de kick media SA, joint venture commune avec Ringier appelée à devenir une nouvelle filiale d'InfrontRingier baptisée Pool Position Switzerland SA, «l'extension de l'actionnariat de notre entreprise nous offre, ainsi qu'à nos clients, de nouvelles perspectives créatives sur un marché connaissant une évolution et une internationalisation permanentes. Je suis très heureux de la coopération avec nos partenaires d'Infront et de Ringier.»

Sous réserve des autorisations nécessaires, les activités de l'entreprise commune commenceront au milieu de l'année 2011. Sa direction générale sera prise en charge par Armin Meier dès le 01.07.2011. D'ici là, Bruno Marty, responsable du secteur Sports d'hiver chez Infront, dirigera la nouvelle joint venture. Quant à Armin Meier, il est directeur Marketing et sponsoring de Ringier Suisse et membre de la direction générale étendue de Ringier Suisse et Allemagne depuis le 1^{er} octobre 2010. Jusqu'au démarrage de la joint venture, Meier accompagnera le transfert des projets en cours et poursuivra la commercialisation du Festival de la Rose d'Or.

Fort de sa gamme complète de prestations de commercialisation et de service, InfrontRingier s'adresse aux associations et clubs sportifs nationaux et aux comités d'organisation en tant que partenaire de packaging et de distribution de droits des médias, de sponsoring, de merchandising et d'hébergement, et se charge également de leur mise en œuvre suivant un haut niveau de qualité. Par ailleurs, les associés prévoient d'établir de nouveaux formats d'événements en Suisse.

A propos d'Infront Sports & Media

Comptant 500 collaborateurs compétents et plus de 20 succursales dans 10 pays, Infront Sports & Media est l'un des leaders internationaux du marketing sportif. Référence dans les sports d'hiver, le football et les sports d'été, l'entreprise domiciliée à Zoug, Suisse, est le partenaire fructueux de 120 associations et clubs sportifs. Connue pour ses normes de qualité très élevées, Infront couvre tous les volets qui font le succès d'un événement sportif – de la distribution des droits des médias et des droits marketing à la mise en œuvre opérationnelle en passant par la production de médias. En moyenne, 6 événements gérés par Infront se déroulent tous les jours dans le monde, soit plus de 2 300 journées événementielles annuelles au niveau du groupe.

A propos de Ringier

Ringier est une entreprise de médias multinationale domiciliée à Zofingue et opérant principalement depuis Zurich. Fondée en 1833, elle est dirigée aujourd'hui par Michael Ringier, président du conseil d'administration et représentant de la cinquième génération d'éditeurs de l'entreprise. Christian Unger est le CEO de l'entreprise, tandis que Marc Walder est le CEO de Ringier Suisse et Allemagne. Ringier gère des enseignes de médias établies dans la presse écrite, la télévision, la radio, la presse en ligne et mobile, et opère avec succès dans l'impression, le divertissement et l'Internet.

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à:

Infront Sports & Media: Bureau de presse: Tél. +41 41 723 15 15
press@infrontsports.com, www.infrontsports.com

Bureau de presse Ringier: Tél. +41-44-259 64 44
media@ringier.ch, www.ringier.ch