

## Communiqué de presse

### **Grey Genève remporte le mandat Euro Millions pour la Loterie Romande**

*L'agence sera en charge de la création et du lancement de la nouvelle campagne TV pour  
le jeu Euro Millions en Suisse romande*

Genève, le 11 février 2011 – La Loterie Romande confie à Grey Genève sa nouvelle campagne TV en Suisse romande pour le jeu de loterie Euro Millions. Suite à un appel d'offre compétitif, l'agence a été sélectionnée pour sa créativité, son approche stratégique et son expérience dans le domaine des biens de consommation.

«Nous sommes honorés de la confiance que la Loterie Romande nous témoigne. Ce mandat renforce une relation professionnelle qui dure déjà depuis plusieurs années» dit Carole Massanes, directrice de l'agence.

Rendez-vous en mai 2011 pour découvrir la campagne.

#### **A propos de Grey Genève**

Le groupe international Grey ouvre une filiale à Genève en 1982. En 2005, le groupe rejoint le réseau WPP. L'agence Grey à Genève se développe avec des clients tels que British American Tobacco, Cover Girl, Intras assurance, Le Temps, la Télévision Suisse Romande, Gerald Genta et La Loterie Romande.

Par ce nouveau mandat, la Loterie Romande continue sa collaboration avec l'agence genevoise aux côtés d'Euromaster et Maus Frères.

#### **Contact presse:**

Sophie Laird, Cohn & Wolfe Public Relations  
Tel: +41 22 908 40 73  
Email: sophie.laird@cohnwolfe.com