



COMMUNIQUE DE PRESSE

Genève, le 22.11.10

Euro RSCG Genève signe la nouvelle campagne BCV.

Euro RSCG Genève signe une première campagne pour la BCV, nouveau client remporté à l'issue d'un concours qui aura mobilisé plusieurs agences romandes et alémaniques cet été.

Acteur incontournable du dynamisme vaudois, la BCV affirme son professionnalisme et sa proximité avec une première campagne institutionnelle développée par l'agence autour des fondamentaux de la marque, et qui sera prochainement étendue avec un dispositif cross-média classique, web et BTL, aux niveaux métiers et produits.

Crédits :

Conseil client : Pauline Richard
Conception - rédaction : Raoul de Bazignan
Direction artistique : Pierre-Olivier Gardello
Photo : Seb Michel (La Succursale)

Contact :

Euro RSCG Genève
Pauline Richard
022 718 94 81
pauline.richard@eurorscg-geneve.ch