

1^{er} Ring Publicité Romande - SRRP
A L'HEURE DES NOUVEAUX MÉDIAS,
LES RP PRENDRONT-ELLES LE PAS
SUR LA PUBLICITÉ?



partenaires :

ATAR
MARKET RESEARCH SINCE 1984

bva
marketing direct

EDIPRESSE
EDIPUB

tpg
pub
tpg - publicité SA

www.publiciteromande.ch

www.srrp.ch

publicité
romande



pr suisse
SRRP Société Romande
de Relations Publiques

1^{er} Ring **Publicité Romande - SRRP**

A L'HEURE DES NOUVEAUX MÉDIAS, LES RP PRENDRONT- ELLES LE PAS SUR LA PUBLICITÉ ?

Mardi 7 décembre 2010, 18h30
Zapoff Gallery (MAD),
Lausanne Flon, Parking Flon

Dans un monde surmédiatisé où les canaux de diffusion se multiplient, les entreprises et organisations s'interrogent sur la façon de concevoir leur plan de communication et d'atteindre efficacement leurs parties prenantes. Quelles sont les idées fortes devant permettre aux managers de repenser, aujourd'hui, leur stratégie de communication ? Les professionnels de la publicité et des relations publiques ont-ils une même approche de cette problématique ? La 1^{ère} Rencontre Publicité Romande - SRRP sera l'occasion d'apporter une réponse à ces interrogations au travers d'un débat contradictoire réunissant sur le ring :



Pour le domaine de la publicité :
Michael Kamm, CEO, Trio

Pour le domaine des relations publiques :
Marc Comina, Directeur, Farner Consulting

Le débat sera animé par Victoria Marchand, rédactrice en chef de ComIn mag, et sera suivi d'un cocktail dînatoire permettant aux participants de continuer la discussion et de réseauter avant les fêtes.

Événement gratuit **réservé exclusivement**
aux membres de Publicité romande
et de la Société Romande de Relations Publiques.

Inscription impérative sur :
www.publiciteromande.ch ou www.srrp.ch.