

Buxum Studio

Un spécialiste de l'étalonnage à Genève

VOICI UN AN QUE CHAN-WON PARK A OUVERT L'ANTENNE NUMÉRIQUE DE L'AGENCE BUXUM. SPÉCIALISÉE DANS LE TRAITEMENT DES IMAGES EN HAUTE DÉFINITION, CETTE SOCIÉTÉ DE PRODUCTION VISE AUJOURD'HUI LE MARCHÉ DES AGENCES DE PUBLICITÉ.



On ne saurait dissocier l'histoire de la création de Buxum Studio de celle de son fondateur. Arrivé de Corée du Sud en 1982, Chan-Won Park a fait toutes ses études secondaires en Suisse romande avant de partir sur Paris pour se former dans ce qui est sa passion: l'image. De retour à Genève, il collabore pour des sociétés de production de la place et son intérêt pour les effets spéciaux lui ouvre les portes des régies de plu-

flow » – montage, compositing, étalonnage, titrage et masterisation. Il est donc aussi important de maîtriser leurs possibilités technologiques que de savoir manier des logiciels de type Quantel iQ Pablo ou Avid DS, Final Cut pro, Adobe, etc. Il y restera trois ans avec un court passage par les studios de Hollywood.

Sa famille (femme et enfants) et la qualité de vie qu'il a découverte



en Suisse, le poussent à revenir en 2009. Immédiatement, il trouve des contrats individuels mais il se sent prêt à faire plus. Il souhaite créer sa propre société de production. C'est alors qu'il croise Peter Zehetbauer



3 marchés potentiels

Mis à part des mandats ponctuels pour la télévision publique et du Digital Film Lab pour des fictions romandes, ce nouveau studio de production veut se tourner vers les

lonnage numérique en haute résolution, HD, 2K ou 4K. »

Conscient qu'il y a un marché en Suisse romande, notamment auprès des marques qui veulent produire des images en HD, et qu'à lui seul il ne



sieurs programmes de la TSR. Un début car l'évolution de la technologie, spécialement l'arrivée de la télévision en haute définition (HD), va le pousser à retourner dans son pays afin de se frotter aux studios de cinéma. « Les effets spéciaux pour Hollywood, sont fait en Corée du Sud. » Très vite, une évidence s'impose à lui, on ne peut maîtriser la post-production sans dominer la pré-production. Autrement dit, le choix de telle ou telle caméra conditionne le processus de « work-

qui lui donnera un coup de main pour acquérir le matériel de post-production nécessaire à équiper Buxum studio. Aujourd'hui, enfin dans ses meubles, dans le quartier des Acacias à Genève, Chan-Won Park positionne son offre.



marques et les agences. « Que ce soit pour des films institutionnels ou des spots, commente ce professionnel, je souhaite faire comprendre au marché qu'il n'est plus besoin d'aller à Paris ou à Londres pour incruster des effets spéciaux ou pour de l'éta-

peut développer son agence tout en s'occupant exclusivement du montage, il vient d'engager une étalonneuse de réputation internationale, Eun-Song LEE, qu'il a connue lors de son activité en Corée, « Je me suis battu pour lui obtenir un permis, il a fallu prouver qu'un tel savoir-faire n'existait pas en Europe. » Et Chan-Won Park de promettre que, si son affaire se développe, il formera de jeunes diplômés romands.

VICTORIA MARCHAND

» www.buxum-studio.ch

