

Publicitas Cinecom AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Tél. +41 44 250 38 88
Fax +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch/cinecom

Service de presse

Communiqué de presse

MACH Cinema 2010 – publication de la seconde édition après le lancement réussi en 2009

MACH Cinema 2010 permet des analyses nuancées concernant les pénétrations saisonnières et ainsi une planification efficace des campagnes publicitaires dans les cinémas.

2009 fut une excellente année cinématographique et elle a une fois encore démontré que le cinéma est plus que jamais un loisir très apprécié et qu'avec l'introduction de la 3D, il offre d'une part aux spectateurs un vécu cinématographique encore plus fort, mais également de nouvelles possibilités très attrayantes aux annonceurs.

Depuis déjà un an, il est possible d'analyser de façon différenciée et pour chaque semaine cinématographique les données concernant les spectateurs dans les cinémas suisses. Le couplage entre les entrées et les données des interviews et le lien ainsi créé entre les avantages des deux méthodes garantit le niveau élevé de validité de cette étude.

Les nouveautés de MACH Cinema 2010

Par rapport à l'édition 2009, MACH Cinema améliore une fois encore les possibilités d'analyse. Ainsi, MACH Cinema distingue désormais entre les spectateurs assidus, moyens et occasionnels (Heavy, Medium, Light User). Ces catégories d'utilisateurs reposant sur les déclarations des personnes interviewées permettent, une fois mises en relation avec les informations concernant les habitudes de consommation, de distinguer simplement et rapidement entre les différents segments de marché et de marque.

Publication

MACH Cinema fait partie du système de recherche MACH et est publié en deux éditions chaque année en septembre, comme étude sectorielle intramédia et autonome à destination du média cinéma: MACH Cinema Basic contient toutes les caractéristiques des groupes cibles de MACH Basic ainsi

que les sommes de contacts et les pénétrations hebdomadaires des pools de cinémas Cinecom, tandis que MACH Cinema Consumer inclut en plus toutes les caractéristiques des groupes cibles de MACH Consumer.

Les nouvelles données média de MACH Cinema peuvent être analysées avec l'utilitaire MACH en ligne éprouvé de la REMP et avec le logiciel d'analyse média Vergo, de Publicitas SA, également disponible en ligne. En outre, la présente brochure MACH Cinema peut être commandée auprès de la REMP, avec ou sans logiciel d'analyse.

Contact:

REMP Recherches et études des médias publicitaires, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich

Tél. 043 311 76 76, fax 043 311 76 77, e-mail: remp@remp.ch

- Nina Bender, responsable de projet MACH Cinema
Tél. 043 311 76 45, e-mail: nina.bender@wemf.ch
- Alexandra Stiegler, responsable communication
Tél. 043 311 76 54, e-mail: alexandra.stiegler@wemf.ch

Publicitas Cinecom SA

- Patrick Knecht, Head of Cinema
Tél. 044 250 33 21, e-mail: patrick.knecht@publicitas.com