



*Le magazine du marketing
 de la communication
 et des médias en Suisse romande*

Offres commerciales 2011

- Publicité dans le magazine page 2-3
- Publicité sur le site page 4-5
- Offres d'emploi sur le site page 6
- Le travelling page 7-8

» **Dossiers thématiques sur cominmag.ch (sous «Infos pratiques»)**

Tirage

3'000 exemplaires / abonnement annuel (9 éditions): Fr. 120.-

Diffusion

cominmag est un formidable vecteur de communication pour toucher tous les acteurs de la branche en Suisse romande...

- Tous les membres Publicité romande (FRP)
- Les membres des clubs de Pub en SR
- Les agences de publicité
- Les régies et diffuseurs
- Les responsables de communication et marketing
- Les étudiants SAWI – Polycom
- Autres (imprimeurs, indépendants...)

cominmag 2011	Parution	Réservation / Matériel
Février 2011	jeudi, 10. février 2011	jeudi, 13. janvier 2011
Mars 2011	jeudi, 10. mars 2011	jeudi, 10. février 2011
Avril / Mai 2011	jeudi, 14. avril 2011	jeudi, 17. mars 2011
Juin 2011	jeudi, 26. mai 2011	jeudi, 28. avril 2011
Juillet/Août 2011	jeudi, 30. juin 2011	jeudi, 2. juin 2011
Septembre 2011	jeudi, 8. septembre 2011	jeudi, 11. août 2011
Octobre 2011	jeudi, 6. octobre 2011	jeudi, 8. septembre 2011
Novembre 2011	jeudi, 10. novembre 2011	jeudi, 13. octobre 2011
Décembre 2011	jeudi, 8. décembre 2011	jeudi, 10. novembre 2011



Edité par Publicité Romande à Lausanne



Rédaction:

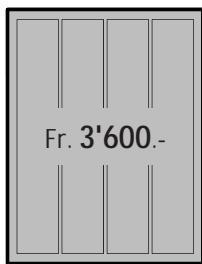
Victoria Marchand
 rédactrice en chef
 case postale 1242
 1211 Genève 26
 Tél. +41 22 751 12 83
 Mobile +41 76 347 51 04
victoria@cominmag.ch
www.cominmag.ch

Editeur, abonnements:

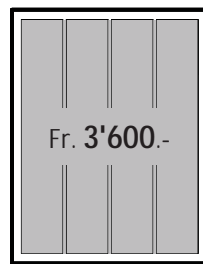
Comm In sàrl
 Maison de la communication
 Avenue Florimont 1
 1006 Lausanne
 Tél. +41 21 343 40 68
 Fax +41 21 343 40 69
abo@cominmag.ch
www.publiciteromande.ch

Régie publicitaire:

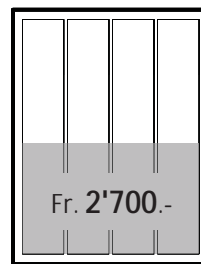
GB-Marketing d'Espaces
 publicitaires Gabrielle Burnand sàrl
 4, Rue de l'Industrie • c.p. 267
 1020 Renens 1
 Tél. 021 634 44 24
 Fax 021 634 56 24
info@gb-marketing.ch
www.gb-marketing.ch



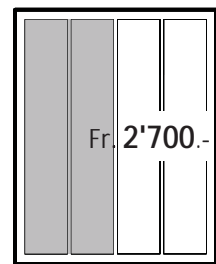
1/1 page
franc-bord 240 x 335 mm*



1/1 page
miroir 217 x 309 mm



1/2 page largeur
miroir 217 x 146 mm

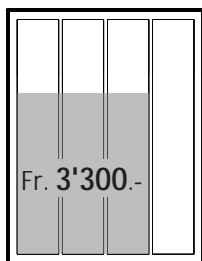


1/2 page hauteur
miroir 106 x 309 mm

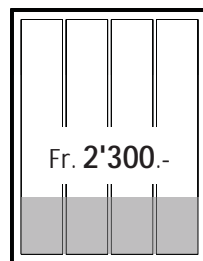
2^e couverture: Fr. 4'000.-
3^e couverture: Fr. 3'900.-
4^e couverture: Fr. 4'400.-

1/2 page largeur
f-b 240 x 159 mm*

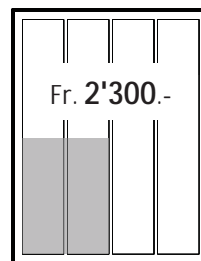
1/2 page hauteur
f-b 119 x 335 mm*



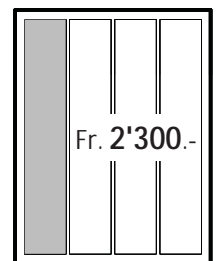
Format «junior»
miroir 161 x 212 mm



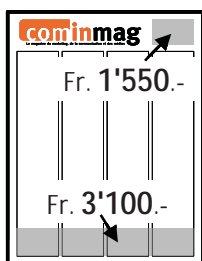
1/4 de page largeur
miroir 217 x 74 mm



1/4 de page hauteur
miroir 106 x 152 mm

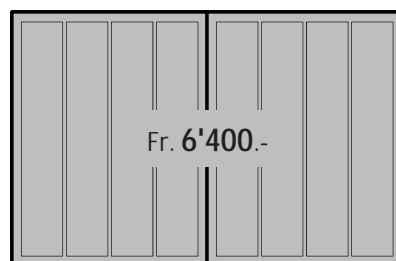


1/4 de page colonne
miroir 50 x 309 mm



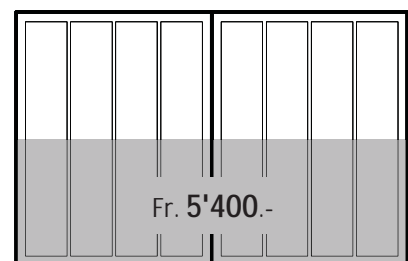
Pavé en «Une»
miroir 51 x 34 mm

Bandeau en «Une»
miroir 217 x 36 mm



2/1 page panoramique
miroir 454 x 309 mm

2/1 page panoramique
franc-bord 480 x 335 mm*



2 x 1/2 page «panoramique»
miroir 454 x 146 mm

2 x 1/2 page «panoramique»
franc-bord 480 x 159 mm*

Matériel d'impression

PDF haute résolution (CMJN)

* format franc-bord + découpe de 3 mm de chaque côté

Echelle des rabais:

CA annuel Fr.	Rabais	CA annuel Fr.	Rabais
5'000.-	2%	30'000.-	7%
10'000.-	3%	35'000.-	8%
15'000.-	4%	40'000.-	9%
20'000.-	5%	45'000.-	10%
25'000.-	6%		

Les contrats en francs sont valables pour les insertions d'une société (une entité avec un seul numéro TVA), pour l'ensemble de ses produits, pendant une période de 12 mois.

Commission d'agence 5%

Autres formats possibles sur demande.

Encart collé carte recto-verso
Valeur d'1/1 page + Fr. 1'500.- net-net
Encart collé de plusieurs pages
Valeur d'1/1 page + Fr. 2'500.- net-net

Encart libre
de 1 à 25 g Fr. 4'000.-
de 26 à 50 g Fr. 5'100.-
de 51 à 75 g Fr. 6'300.-
de 76 à 100 g Fr. 7'400.-
Prix = frais techniques + coûts postaux + valeur pub.

cominmag se met à votre service...

Le magazine *cominmag* s'adresse neuf fois par année à tous les professionnels de la publicité, de la communication et des médias en Suisse romande...

Vous souhaitez vous associer à ce rendez-vous et ainsi atteindre les acteurs de ce marché, à un coût adapté à votre budget...

... alors notre nouvelle rubrique «**A votre service**» est faite pour vous !

À votre service
Dès **Fr. 350.-**
Possibilité de publier votre annonce sur 1, 2, 3 ou 4 modules.
Rabais de répétition:
- dès 3 parutions 2%,
- dès 6 parutions 5%,
- dès 9 parutions 10%.
Un prix adapté à votre budget !



Imprimeur, graphiste, traducteur, rédacteur, photographe, organisateur d'événements, fournisseur d'objets publicitaires, concepteur de stand, société de production...

... cette rubrique est faite pour vous !

Prix et formats

Prix net-net pour une insertion
Plusieurs modules par page

Format: largeur x hauteur

Module 2 143 x 30 mm Fr. 630.-		Module 2 69 x 65 mm Fr. 630.-
Module 3 69 x 100 mm Fr. 890.-	Module 1 69 x 30 mm Fr. 350.-	
	Module 4 143 x 65 mm Fr. 1'120.-	

La rubrique «**A votre service**» est également valable sur les dossiers thématiques.
Voir les thèmes et les dates à jour sur www.cominmag.ch
» Section «**Infos pratiques**» dans la barre de navigation à gauche sous
» **Dossiers thématiques**

Rabais de répétition

3 fois 2%, 6 fois 5%, 9 fois 10%

Matériel à fournir

PDF haute résolution (CMJN)

• **Habillage du site au couleur de l'annonceur**

Possibilité de mettre une image en fond avec animation des emplacements «Leaderboard» et «Skyscraper»

Emplacement

Sur l'ensemble du site
Délais avancés (un mois) pour la mise en place
Tests techniques nécessaires avant diffusion

Prix par semaine

Fr. **5'700.-** par semaine (net-net)
Exclusivité sur cet emplacement
Rabais de **15%** si tous les emplacements sont utilisés (Leaderboard + Skyscraper + banner + rectangle)



• **Skyscraper**

Sur l'ensemble du site *cominmag.ch*

Format: 160 x 600 px

Flash, jpg ou gif animé, 50 ko maximum

Flash: à incorporer: `getURL(clickTAG, "_blank");`

Emplacement

A droite du site

Prix (net-net)

Fr. **980.-** par semaine / Fr. **2'500.-** pour 4 sem.
Sans changement de sujet, période consécutive
- Prix pour 100% des pages views
(volume estimé 33'000 pages views/mois)
- Seul annonceur sur cet emplacement



• **Rectangle**

Sur l'ensemble du site *cominmag.ch*

Format: 300 x 250 px

Flash, jpg ou gif animé, 40 ko maximum

Flash: à incorporer: `getURL(clickTAG, "_blank");`

Emplacement

Directement dans les contenus dans la colonne de gauche, sous la navigation (sur la « home » placé à droite)

Prix (net-net)

Fr. **980.-** par semaine / Fr. **2'500.-** pour 4 sem.
Sans changement de sujet, période consécutive
- Prix pour 100% des pages views
(volume estimé 33'000 pages views/mois)
- Seul annonceur sur cet emplacement



• **Leaderboard**

Sur l'ensemble du site *cominmag.ch*

Format: 728 × 90 px
Flash, jpg ou gif animé, 40 ko maximum
Flash: à incorporer: `getURL(clickTAG, "_blank");`

Emplacement
Centré en dessus du magazine

Prix (net-net)
Fr. **980.-** par semaine / Fr. **2'500.-** pour 4 sem.
Sans changement de sujet, période consécutive
- Prix pour 100% des pages views
(volume estimé 33'000 pages views/mois)
- Seul annonceur sur cet emplacement



• **Banner**

Sur l'ensemble du site *cominmag.ch*

Format: 468 × 60 px
Flash, jpg ou gif animé, 40 ko maximum
Flash: à incorporer: `getURL(clickTAG, "_blank");`

Emplacement
En tête à droite du logo «cominmag.ch»

Prix (net-net)
Fr. **870.-** par semaine / Fr. **2'000.-** pour 4 sem.
Sans changement de sujet, période consécutive
- Prix pour 100% des pages views
(volume estimé 33'000 pages views/mois)
- Seul annonceur sur cet emplacement



• **Newsletter**

Format
Texte brut (maximum 3 lignes, environ 160 caractères, avec un lien hypertexte) intégré dans la newsletter envoyé chaque matin aux abonnés.

A ce jour (septembre 2011) près de 1'000 abonnés à la newsletter.

Prix (net-net)
• Fr. **500.-** pour 5 jours de présence du lundi au vendredi



• **Publication dans les news**

Les offres d'emploi paraissent dans la section «actualité» et sont catégorisées sous la rubrique «Offre d'emploi».

• **Accessibilité optimale**

La rubrique «Emploi» est signalée plusieurs fois sur la home-page et sur toutes les pages du site, avec un bloc «Jobs», sous la navigation à gauche

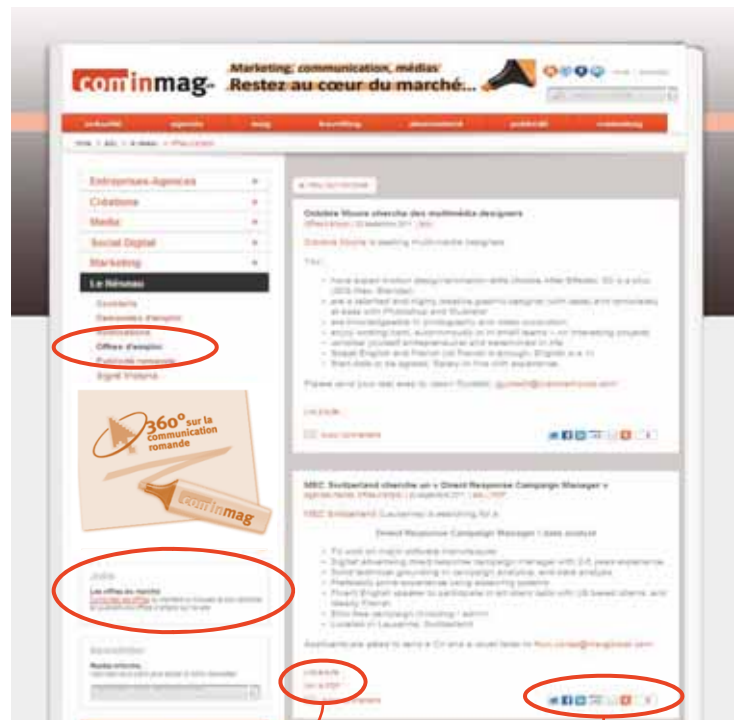
• **Mise en avant des offres**

Comme chaque article, l'offre d'emploi est signalée dans l'e-mail quotidien envoyé aux abonnés à la newsletter et fait également l'objet d'un «flash emploi» envoyé aux abonnés au moment de la mise en ligne.

• **Du texte + un document PDF**

L'offre on-line est composée de 2 éléments:

- **Texte:** pour décrire le poste, possibilité d'y insérer un lien hypertexte (sur un site ou sur un e-mail).
- **Pièce jointe en PDF:** pour donner plus de détails sur le poste à pourvoir. Document fourni par l'annonceur (PDF basse résolution)



Possibilité de lier un document PDF pour donner plus de détails sur le poste (document fourni par l'annonceur).

Comme tous les articles, possibilité de partager l'offre d'emploi sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.)

Communication, marketing et médias

Trouvez le bon candidat !

Passez une offre d'emploi

Pour **Fr. 330.-** seulement, publiez votre offre d'emploi dans la section «actualité» de cominmag.ch.

Prix net-net par poste à pourvoir.
Un article par poste à pourvoir.

cominmag.ch c'est tous les jours des communiqués sur l'actualité du marketing, de la communication et des médias en Suisse romande.

• **Durée du message**

L'offre d'emploi reste active sur le site jusqu'à:

- l'ordre de suppression par l'annonceur (job@cominmag.ch, indiquer l'url de l'offre à supprimer - cliquer sur le titre et copier l'adresse).
- 3 mois après la date de la première mise en ligne, *cominmag* se réserve le droit de supprimer les offres sans en informer l'annonceur.

Offre à transmettre à:

job@cominmag.ch avec

- 1) Le texte de l'offre
- 2) Un fichier PDF basse résolution
- 3) L'adresse de facturation.

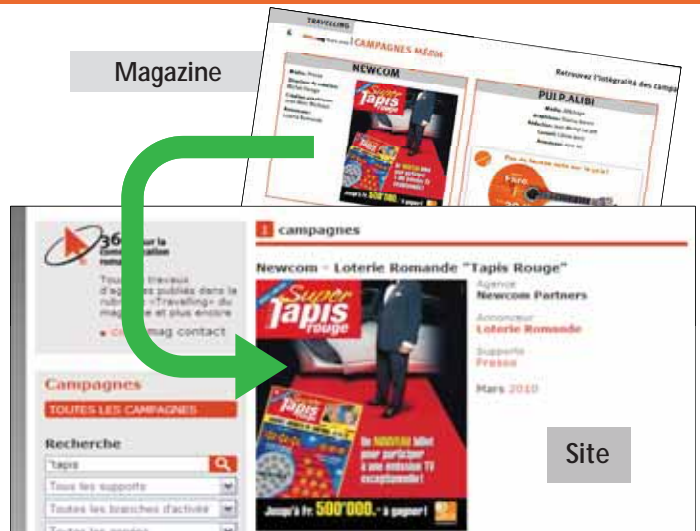
Prix 2011 en francs suisses, TVA 8,0% en sus

• Principe de base

Tous les travaux d'agences publiés dans la rubrique «Travelling» du magazine sont automatiquement repris sur le site «Travelling» de cominmag.ch.

Chaque campagne paraît gratuitement sur le site sous forme d'un «**module de base**» avec

- Vignette du(des) visuel(s) de la campagne
- Nom de l'agence
- Nom de l'annonceur
- Médias utilisés
- Date de publication (mois et année)



• Historique depuis 2004

Toutes les campagnes publiées dans le magazine cominmag depuis janvier 2004 sont archivées sur le site et consultables gratuitement sur <http://travelling.cominmag.ch/>

Les campagnes sont classées par date, la dernière publiée paraît en tête de page.

• Augmentez votre visibilité en devenant «Agence membre»

Pour augmenter votre visibilité et profiter de toutes les fonctionnalités de la plate-forme, optez pour la formule «membre» et bénéficiez des **10 avantages** pour vous profiler auprès de vos clients actuels et futurs.

1. Home-Page

Sur la home-page, présence des cartes de visite des agences membres avec un lien sur le profil de l'agence.

2. Répertoire des agences

Chaque agence membre fait partie du répertoire des agences (carnet d'adresses).

3. Profil de l'agence

Chaque agence membre a son profil avec logo, adresse, lien sur le site de l'agence, numéro de téléphone, adresse e-mail et nom des responsables

4. Visuels plus grands

Par rapport au «module de base» possibilité de voir, pour chaque campagne, les visuels plus grand (460 px)

5. Campagnes complétées

Pour les agences membres plusieurs sujets sont possibles par campagne, avec ajout des crédits et possibilité de compléter la campagne avec des commentaires

6. Campagnes supplémentaires: Possibilité de publier des campagnes qui n'ont pas paru dans le magazine

7. Multimédia: Possibilité de publier des spots audio ou vidéo

8. Meilleure accessibilité

Depuis le «module de base», possibilité de cliquer sur le nom de l'agence pour obtenir son profil et sur le titre ou la mention «détails» pour avoir accès à la campagne complète

9. Regroupement des campagnes

Dans le profil d'agence, tous les travaux de l'agence sont regroupés au centre de la page.

10. Service premium

Les agences membres sont informées en priorité de tous les développements à venir. Ces développements ont pour but de mettre en relation et créer des liens directs entre agences et annonceurs.

Prix 2011 en francs suisses, TVA 8,0% en sus

• **Agence membre**

Carnet d'adresse avec lien sur le profil de l'agence

Travelling le meilleur lien entre agences et annonceurs

Profil de l'agence avec liens externes
 Toutes les campagnes groupées

Tous les sujets d'une campagne
 Audio et vidéo

• **Tarifs «agence membre»**

Conditions forfaitaires pour bénéficier des 10 avantages décrits ci-dessus:

- Module de base**
 Eléments repris du magazine
Gratuit
- Paquet «mini»**
 - Agences de 3 personnes ou moins
 - Graphistes indépendants
 - Publication de 1 à 3 campagnes par année
Fr. 300.- par an
 (dès 4 campagnes = prix medium / dès 10 = prix maxi)
- Paquet «medium»**
 - Agences de 4 personnes et plus
 - Publication de 1 à 10 campagnes par année
Fr. 600.- par an
- Paquet «maxi»**
 - Agences de 4 personnes et plus
 - Publication de plus de 10 campagnes par année
Fr. 800.- par an

- Conditions**
- **Durée du contrat:** 12 mois dès réception du paiement
 - **Validité:** les 10 avantages «agence membre» sont appliqués sur l'ensemble des campagnes, y compris sur l'historique depuis 2004
 - **Fin du contrat:** à l'échéance du contrat, l'agence perd les 10 avantages et revient à l'offre «module de base» sur l'ensemble des campagnes
 - **Prix net-net**, sans rabais, ni commission

Comment devenir «agence membre»
 Toute correspondance pour le travelling:
 - Inscriptions pour devenir «agence membre»
 - Corrections
 - Nouveaux sujets
 - etc.

Une seule adresse
travelling@cominmag.ch

• **Transmission des campagnes**

- Pour la version papier:**
 Visuels:
- Images à 300 dpi, cmjn, en jpg, pdf ou tif, format 1/1 (largeur max 15 cm)
 - Les images doivent être glissées dans une valise avec le nom de l'agence sur un compte FTP (ce compte vous sera communiqué sur demande > info@cominmag.ch)
 - Information et crédits à donner lorsque la campagne est sur le FTP par mail: travelling@cominmag.ch

- Pour la version on-line**
- Toutes les campagnes publiées dans la version papier sont automatiquement reprises sur la version on-line (sur la base des documents reçus pour le magazine).
 - Pour des visuels supplémentaires (Agence membre): 72 dpi, rvb, largeur max 800 px, format jpg, gif ou png
 Audio et vidéo: format standard
 Les éléments les plus lourds (audio et vidéo) > via FTP
 Information et crédits > via travelling@cominmag.ch