

## Communiqué de presse

Examen d'admission MarkKom

### La première pierre d'un édifice

**Malgré un taux de réussite inférieur à celui habituellement atteint, l'examen MarkKom qui vient de se dérouler pour, déjà, la septième fois, représente un premier pas indispensable sur le chemin d'un Brevet fédéral dans les branches du Marketing, de la Vente et Distribution, de la Communication commerciale et des Relations publiques. Depuis trois ans et demi se sont ainsi près de 6'000 candidates et candidats de toute la Suisse qui ont obtenu cette certification-sésame.**

*Lausanne 17 août 2010 - mr.* Lors de la session d'examens qui s'est déroulée du 2 au 6 août dernier, 1'031 personnes (1'151 en janvier 2010) ont effectivement participé à l'épreuve (586 femmes – 56.8%– et 445 hommes –43.2%; Suisse romande : 117, Suisse alémanique : 894, Tessin : 20); 851 (91 en Romandie, 742 en Suisse allemande et 18 au Tessin) l'ont réussie. Ceci conduit à un taux de réussite de 82.5%, inférieur à celui enregistré en janvier (87.4%), et ceci, malheureusement, particulièrement pour les Romands, 78% contre 90.5% en janvier. La moyenne générale observée est de 4.4 (Suisse romande : 4.3) alors qu'elle était de 4.5% en janvier (Suisse romande : 4.5) et les moyennes par branches sont les suivantes : Economie et Droit : 4.4 (4.1), Marketing 4.6 (4.5), Vente et Distribution 4.7 (4.6), Communication commerciale 4.1 (4.1), Relations publiques 4.2 (4.1).

Avec ces résultats, les examens MarkKom auront permis depuis août 2007 à 5'897 candidates et candidats de démontrer leur maîtrise des domaines de base dans les professions pour lesquelles elles et ils pourront désormais se présenter aux examens du niveau Brevet fédéral; ceci en vue de l'obtention des titres de Spécialiste en Marketing, Spécialiste en Vente, Spécialiste en Relations publiques et Planificateur(trice) en Communication.

La liste des noms de tous les nouveaux détenteurs et détentrices du Certificat peut être consultée sur le site [www.markom.org](http://www.markom.org). Une remise officielle des certificats aura lieu à la Maison de la Communication à Lausanne, le 25 août (elle aura été précédée par celle du 24 août, à la SuisseEMEX à Zurich, destinée aux récipiendaires alémaniques).

La prochaine session d'examens se déroulera du 24 au 28 janvier 2011; les inscriptions pour ceux-ci pourront se faire, en ligne, du 18 octobre au 10 décembre 2010.

Depuis janvier 2009, les examens fédéraux (niveau Brevet) dans les domaines du marketing, de la vente et de la communication se déroulent selon de nouveaux règlements, qui impliquent la réussite préalable de l'examen d'admission MarkKom. Cet examen, qui a pour objectif d'harmoniser les connaissances de base, est organisé par l'Association MarkKom (constituée en 2002), qui regroupe les associations professionnelles suivantes : Swiss Marketing SMC ; Société Suisse de Marketing GfM ; Vente Suisse VS ; Société Suisse de Marketing Direct SMD ; Publicité Suisse PS ; pr suisse, Association Suisse de Relations Publiques ASRP ; Union Patronale Suisse ; Société Suisse des Employés de commerce SEC.

Pour tout renseignement complémentaire :  
Michel Repond, c/o Publitec SA, Case postale 7139, 1002 Lausanne, Tél. 021 323 99 41, [info@publitec.ch](mailto:info@publitec.ch)

Lausanne, 17.08.10