

Palmarès 2010



Publicité Spot TV

Le jury a été emballé par la campagne Quick Sex de l'agence Euro RSCG Zurich et Genève qui se présente comme le cas d'école d'une idée sortie d'un brief et parfaitement traduite en image.

Ces vidéos brèves et comiques permettent mieux qu'un long discours de faire comprendre aux spectateurs, sans aucune culpabilisation, qu'une «envie» c'est bien, mais que si elle est protégée, c'est encore mieux.



Euro RSCG



Creatives



Saatchi & Saatchi

Publicité Film institutionnel

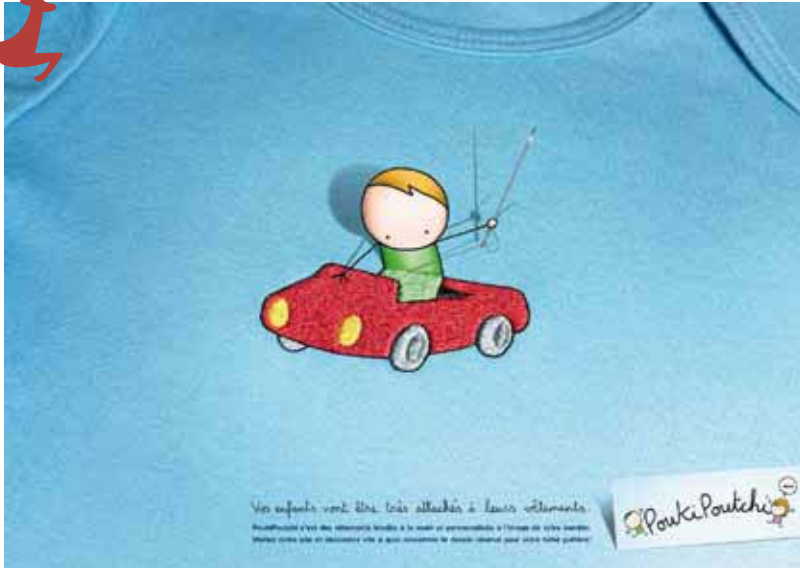


Parmi les images de Freestudios pour les marques RipCurl et Komball, le jury a finalement préféré le surf au foot. Réaction au Mondial, sans aucun doute!

Freestudios – Freestudios



Publicité Presse



M&C Saatchi

Le jury a considéré que l'annonce pour la marque Poukipoutchi.com, signée par l'agence M&C Saatchi, créait parfaitement l'ambiance du monde de l'enfance tout en donnant immédiatement les informations sur cette jeune société qui personnalise les layettes.



Saatchi & Saatchi



Saatchi & Saatchi

Publicité Affichage

Le jury, connaissant la complexité des campagnes produites pour l'aviation, a apprécié l'approche graphique et l'intégration du message imaginé par l'agence Saatchi & Saatchi: un exercice de haute voltige!



Saatchi & Saatchi



Saatchi & Saatchi



M&C Saatchi

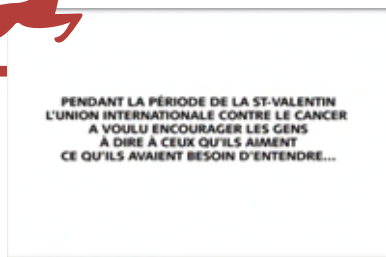


Parenthèse Communication

Publicité Buzz



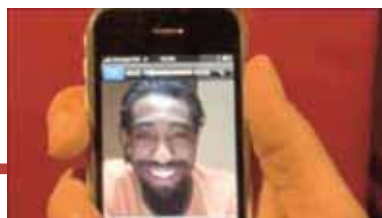
Cohn & Wolfe



Le jury a été particulièrement impressionné par la campagne « Tu pues » conçue par l'agence RP Cohn & Wolfe dans le cadre de la Journée mondiale de prévention contre le cancer. Une campagne qui a été déclinée internationalement sur toutes les plates-formes off et online.



Standard Production



Publicité Ambient



L'agence Saatchi & Saatchi est primée pour cette campagne de sensibilisation de l'Organisation Internationale pour les Migrations dont le but était de rendre les consommateurs attentifs aux conditions de travail des migrants. L'idée du caddie se transformant en prison est très forte et son implantation en plein centre ville a atteint le but d'une opération de guérilla marketing.

Saatchi & Saatchi

Caritas Genève

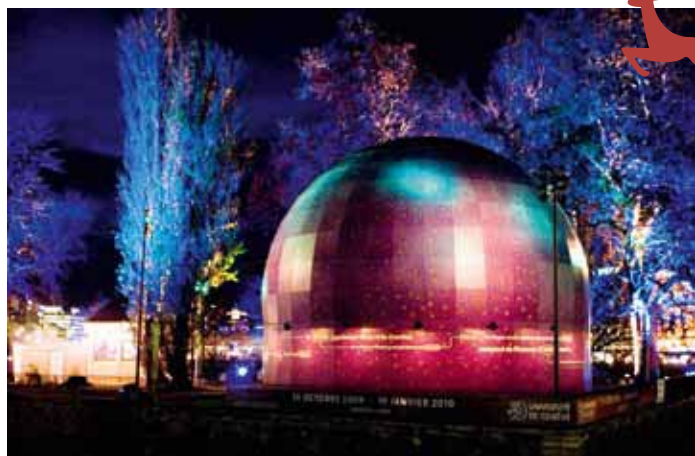
Saatchi & Saatchi



Anaho



Publicité 360°

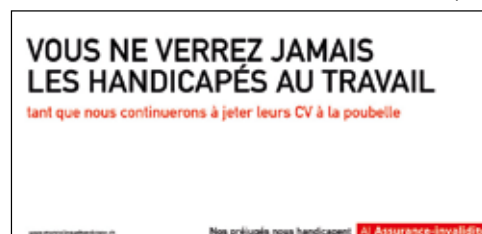


C'est la première fois que le GRAND ouvre cette catégorie. Une bonne idée compte tenu de l'accueil (20 travaux enregistrés) qui lui a été réservé. C'est l'agence Etienne & Etienne qui l'emporte pour la campagne de l'Université de Genève sur le « Voyage au cœur du génome humain » pour la diversité des supports employés.

Etienne & Etienne

Euro RSCG GE/ZH

Saatchi & Saatchi



Graphic – design Edition commerciale



LargeNetwork

Le jury a retenu la qualité de la mise en page, de la typo, des photos du magazine OnAir conçu par l'agence LargeNetwork. Un travail de qualité que l'on n'attendait pas forcément pour ce support grand public. Une bonne surprise!



LargeNetwork



Euro RSCG Genève/Zurich



ENZED



Superposition



Pixim Media & Design

Graphic – design Edition culturelle



Le jury a été impressionné par le travail de l'agence Bontron & Co sur la matière du livre qui fait corps avec les minéraux employés par l'horloger Hublot. Quand deux artisans se rencontrent....

Bontron & Co



GVA Studio

Graphic – design Logo



DO! L'agence



GVA Studio



Blackswan



Supernova Design&Communication



Atelier Vincent Zuppinger

Le jury a été séduit par l'élégance du logo dessiné par Do! L'agence dont le Y se transforme en verre de vin. Idéal pour une cenothèque et un winebar.



Young & Rubicam Brands

Graphic - design Affiche culturelle



L'agence Enzed a pour devise: « Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement et les images pour le dire viennent aisément ». Un précepte que le jury a immédiatement reconnu dans cette affiche pour le premier août qui transforme le nom de la commune de Pully en un feu d'artifice.

ENZED

UNICOM



Atelier blvdr



Bontron & Co



Anaho



Graphic - design Packaging



ARD Design Switzerland a déjà connu les honneurs du GRAND (en 2009). Cette année, le jury les prime pour le paquet de Zweifel 100% Natural. Faire oublier le fameux paquet rouge pour montrer la transparence du produit, cela valait à nouveau le podium.

ARD Design Switzerland

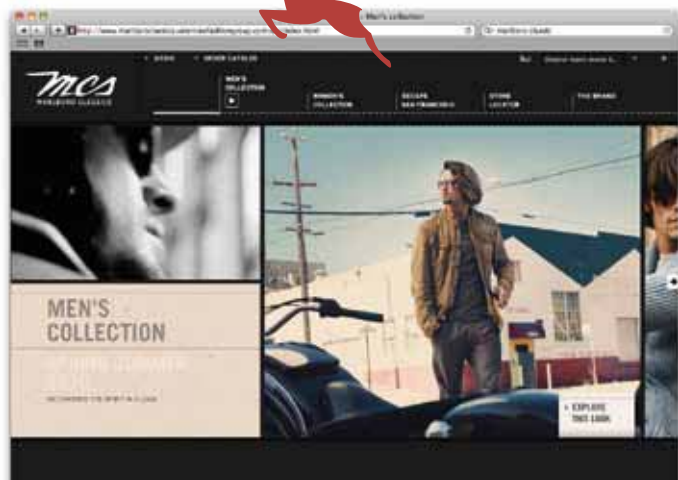


Fiona Amitrano



Avenew Visual Communication

Web Design



Le jury a retenu le site de MSC Malboro Classics, élaboré par l'agence Creatives, pour l'originalité de sa lecture horizontale qui permet d'intégrer un schéma narratif au travers de textes et de vidéos.

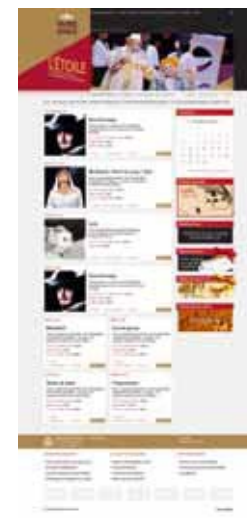
Creatives



Graf Patrick

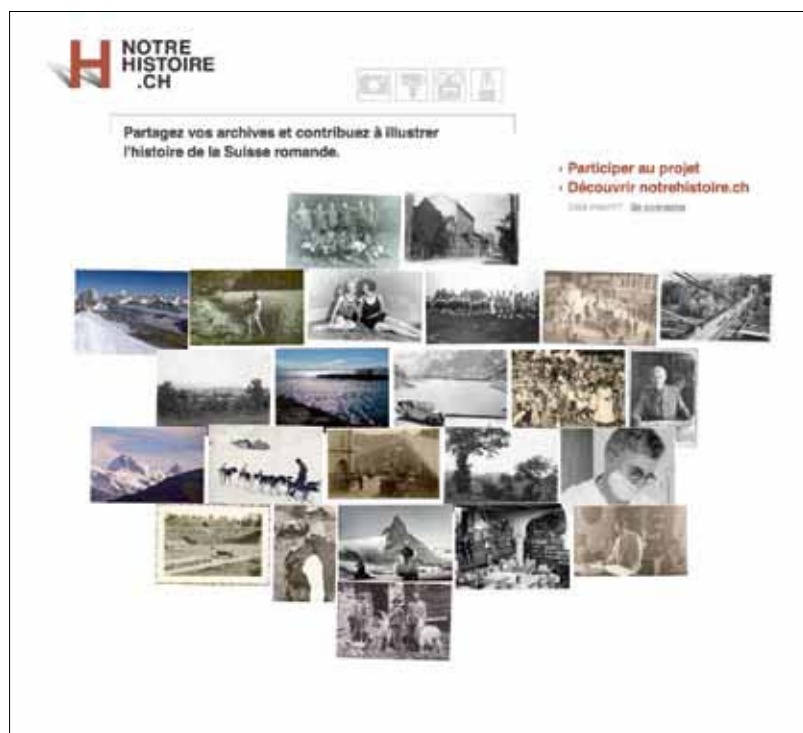


Julien de Preux



Graf Patrick

Web Plate-forme Internet



Le jury a considéré que la plate-forme Hyperweek est un véritable outil 2.0 permettant de donner un aspect interactif à toute communication de marque. Le travail réalisé pour la Fonsat (Fondation pour la sauvegarde des archives de la TSR) est à ce titre remarquable.

Hyperweek



M&C Saatchi

Ecole



Le mandat d'Handicap International était très clair. Comment intégrer la célèbre chaise de l'artiste Berset qui trône devant le Palais des Nations à Genève dans la communication de cette ONG? «Tout le monde connaît cette œuvre d'art, comprend son message, mais ne nous l'attribue pas, explique Paul Vermeulen, responsable de Handicap International Suisse. Nous cherchons à ancrer ce symbole à notre nom.»

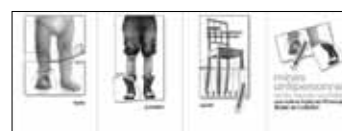
Les gagnants sont 3 élèves de CREA qui ont parfaitement répondu au brief en utilisant la chaise dans leur concept.



Julie, Gwendolyn, Sylvain



Aurélien Salicio



Chloé Regat



Leila Djedidi

Elèves CREA

Gwendolyn Muller, Julie Vievien, Sylvain Kaiser ont remporté le GRAND des écoles. Une opportunité qui leur donne une visibilité à la fin de leur deuxième année à l'école CREA. Brève interview avec les deux lauréates:

La publicité: Une vraie passion?

GM: Oui, ce n'était pas un choix «secours» même si maintenant je me rends compte que je ne connaissais pas les métiers de la publicité.

Avez-vous déjà trouvé vos stages qui suivront la fin des cours?

JV: Contrairement à mes deux camarades, je n'ai pas encore com-



mencé à postuler. Je suis consciente qu'avec la crise, la situation est difficile pour les agences. Je suis très motivée et bien préparée: je lance un appel...

Des filles DA, il y en a peu, cela ne vous effraie pas?

GM: Au contraire, nous avons tout à prouver pour nous imposer dans le monde de la publicité qui est somme toute très «macho». Ce qui m'inquiète plus c'est l'entrée dans le monde actif et j'espère que les agences comprendront que les élèves de CREA sont des DA et non des graphistes.

» www.creageneve.com

Prix	Agence	Campagne	Client	Production	DC	DA	Chef de projet	Graphiste/Autres
SPOT TV/CINEMA								
GRAND	Euro RSCG GE/ZH	Quick Sex	Office fédéral de la santé	GAP Films	Axel Eckstein	Marietta Albinus	Caroline Ronzani/ Marianne Sauter/Frank Bodin	Nemi Gajic
NOMINES	Creatives	Chemistry-Check	Swissfriends	Le Studio	Mathieu Fouvy	Jonathan Viey	Didier Bonvin	
	Saatchi & Saatchi	What's behind the things	IOM	Edith	Philippe Schwaar	Philippe Schwaar	Kerry Petty	
SHORTLIST	Cross Agency	TSR - Aidez Sidonie !	TSR	TSR	Aldo Fortis	Aldo Fortis		
	Saatchi & Saatchi	Manor - Printemps	Manor	Gang films, Paris	Jürg Aemmer	Jürg Aemmer	Petar Dakovic	
	Pulp.Alibi	Easy Striptease	EasyJet	FREESTUDIOS	Richard Martinez	Davina Baroni	Céline Jenni	
	Vanksen	Mr. Tuut	Muzicali	Le Studio Production SA				
	Saatchi & Saatchi	Igor Blaska	Orange Comm. SA	Wanda productions	Derek Green	Gabriel Mauron	Anthony Lamy	
FILM INSTITUTIONNEL								
GRAND	Freestudios ou Free	Welcome Home	RipCurl	Freestudios	Olivier Pictet			
NOMINES	Freestudios ou Free	Africa Trailer	Komball	Freestudios	Olivier Pictet			
SHORTLIST	Cuckoo Advertising	AI Interviews	Saatchi & Saatchi / AI	Cuckoo Production	Alex Guidetti			
PRESSE								
GRAND	M&C Saatchi	Poukipoutchi.com	Poukipoutchi		Olivier Girard	Julien de Preux	François-Louis Noël	
NOMINES	Saatchi & Saatchi	What's behind the Thing we buy	IOM		Philippe Schwaar	Philippe Schwaar	Kerry Petty	
	Saatchi & Saatchi	Live Well, fly Baboo	Flybaboo		Derek Green	Isabelle Carvalho		
SHORTLIST	Euro RSCG GE/ZH	Onions & Carrots	Commercio Zurich	MDI Digital Ltd.	Axel Eckstein		Sarah Gianesi, Walter Tagliaferri, Frank Bodin	
	Agence Trio	L'illustré, une page de ma vie	Ringier Romandie	Le Studio Production GE	Guido Masson	Jesus Gonzalez	Mélanie Mudry	
	Newcom Partners	Un lien essentiel	Loterie Romande	FREESTUDIOS	Michel Perego	Michel Perego	Michel Perego	
	Twist	Remember	Daniel Roth	Le Studio Production GE	Yves Portenier			
AFFICHAGE								
GRAND	Saatchi & Saatchi	Live Well, fly Baboo	Flybaboo		Derek Green	Isabelle Carvalho	Philippe Meyer - Thijs Hoogenboom	
NOMINES	Saatchi & Saatchi	What's behind the Thing we buy	IOM		Philippe Schwaar	Philippe Schwaar	Kerry Petty	
	M&C Saatchi	Pensez-tri au travail aussi	Etat de Genève		Olivier Girard	Julien de Preux	Aurélien Puthod	
	Paranthèse Communication	Campagne image Ecole-Club		Migros Vaud		Pierre Guiot	Mathias Regamey D'Agostino Dominique	Valérie Fehlmann
SHORTLIST	Cosmic Romandie	Festi'neuch Neuchâtel openair		Festi Concept		Thom Pfister	Julien Junghäni	
	Pulp.Alibi	Campagne Septembre	EasyJet		Richard Martinez	Davina Baroni	Céline Jenni	
	Euro RSCG GE/ZH	Onions & Carrots	Commercio Zurich		Axel Eckstein	Philipp Lengyel	Sarah Gianesi, Walter Tagliaferri, Frank Bodin	
	Californie	Tais-toi et dors	Service des sports Ville de Neuchâtel			Nicolas Nyfeler		
	Atelier Thierry Clauson	Créatifs affichez vos idées	TPG Publicité		Thierry Clauson	Thierry Clauson	Sebastien Bertran	
MENTION	Paranthèse Communication	Migros Ouchy: horaires d'été	Migros Vaud	Studio Shazam Sarl	Valérie Fehlmann	Valérie Fehlmann		
AMBIENT (Guerilla / Street Marketing)								
GRAND	Saatchi & Saatchi	What's behind the Thing we buy	IOM		Philippe Schwaar	Philippe Schwaar	Kerry Petty	
NOMINES	Saatchi & Saatchi	Benjamin Button clocks	Orange Communications		Derek Green	Lucy Crudgington	Anthony Lamy	
	Caritas Genève	Caritas remet en selle !	Caritas Genève		Camille (M.) Kunz	Frédéric Monnerat		
	Anaho	Signalétique Cully Jazz 2010	Cully Jazz		Anaho, zap design, etc advertising and design			
SHORTLIST	IKD Communication	Adieu à vos poils	Centre Dermolaser Esthétique		Christophe Panetti			
	Supernova	Commodities Night	BNP Paribas		supernova design&communication			
MARKETING DIRECT								
MENTION	Enigma	Bonne année	Enigma		Benoit Chevalier			
NOMINES	Agence Trio	Portes ouvertes	Agence Trio		Guido Masson		Michael Kamm	Yvo Hählen, Réa Christ, Gregory Franco, Jesus Gonzalez, Chloé Petit
SHORTLIST	Agence Trio	Deutsch don't come easy	Rolf Gaensslen		Guido Masson		Sonia Duperret	Réa Christ
BUZZ, SPOT VIRAL								
GRAND	Cohn & Wolfe	Journée mondiale contre le cancer	Union Internationale contre le cancer		Victoria Dix	Sabrina Elias	Victoria Dix	Stéphanie Sauzeat
NOMINES	Standard Production	Ridg Michel	Fondation Ridg Michel		Bogdan Nunweiler	Greg Zavaloff	Astrid Lavanderos	
MOBILE								
MENTION	Boom Mobile	Application iPhone	Philippe Cramer Designer				Cécilia Zanone	Sophie Cramer
NOMINES	Boom Mobile	Application iPhone	IWC		Boom mobile			
SHORTLIST	Mediancer-Brontron	Application iPhone	Sortir.ch		Mediancer - Brontron			
	Cnoté	QR-Code/ Web Mobile & Wine	Cave Giroud Vins		Christian Desclouds			
WEB/PLATEFORME INTERNET								
GRAND	Hyperweek	notrehistoire.ch	Fonsat		Claude Zurcher	Claude Zurcher	Claude Zurcher	Richard Charrier
NOMINES	M&C Saatchi	Pensez-tri au travail aussi	Etat de Genève		Olivier Girard	Julien de Preux	Aurélien Puthod	Julien de Preux
SHORTLIST	Agence Trio	L'exception pour habitude	Moyard		Guido Masson		Sonia Duperret	Multimédia Design : Gregory Franco
Campagne 360°								
GRAND	Etienne & Etienne	Génome - Voyage au cœur du vivant	Université de Genève			Etienne Francey		Réalisation: CSM Scénographie: François Confino Université de Genève: Céline Brockmann, Anne Laufer, Didier Raboud
NOMINES	Euro RSCG GE/ZH	Quick Sex	Office Fédéral de la santé		Axel Eckstein	Marietta Albinus	Caroline Ronzani/ Marianne Sauter/ Frank Bodin	Emi Lehmann-Iwasaki
	Saatchi & Saatchi	What's behind the things	IOM		Philippe Schwaar	Philippe Schwaar	Kerry Petty	

Classement par ordre de points reçus

Prix	Agence	Campagne	Client	Production	DC	DA	Chef de projet	Graphiste/Autres
SHORTLIST	Saatchi & Saatchi	Préjugés	BSV	Edith	Philippe Schwaar	Philippe Schwaar	Vanessa Van der Elst	
	Saatchi & Saatchi	Live well, fly Baboo	Flybaboo		Derek Green	Isabelle Carvalho	Philippe Meyer, Thijs Hoogenboom	Philippe Boisson
	Zefyr	Trade anytime, trade anywhere	Saxo Bank		David Pivoda	Manolo Bermudez	Noémie Durand	
GRAPHIC-DESIGN								
EDITION COMMERCIALE								
GRAND	LargeNetwork	On Air	World Radio Switzerland		Gabriel Sigris	Sandro Bacco	Christina Ferrari	Sandro Bacco
NOMINES	LargeNetwork	Le renard sur la lune	TPG/unireso		Pierre Grosjean			Diana Bogsch
	Euro RSCG GE/ZH	Brochure 54	Bureau Piere Studer		Phillip Waterton		Vincent Eichenberger	
	ENZED	L.A magazine	Les Ambassadeurs		Nicolas Zentner			Nicolas Zentner
	Superposition	The Club Voice	Swatch		Vincent Schambacher	Vincent Schambacher	Vincent Schambacher	Vincent Schambacher
	Pixim Media & Design	A passion fot Watchmaking	Speake-Marin		Schambacher	Schambacher		
SHORTLIST	Madame Paris	Paris, LA	Do.Pé Press		Olivier Marguerat		Peter Speake-Marin	Olivier Marguerat
						Alexandra Ruiz		Alexandra Ruiz
EDITION CULTURELLE								
GRAND	Bontron & Co	The Elements Exploring the Periodic Table	Hublot		Jérôme Bontron			Yashka Steiner
NOMINES	GVA Studio	SIA 55	SIA		GVA Studio			
SHORTLIST	Supernova Design & Communicaton	le MAHG, journal des MAHs	Musée d'art et d'histoire de Genève		supernova design & communication			
	Supernova Design & Communicaton	Programme pour le Centenaire du Musée d'art et d'histoire de Genève	Musée d'art et d'histoire de Genève		supernova design & communication			
IDENTITE VISUELLE / LOGO								
GRAND	DO! L'agence	Yatus	Yatus Oenothèque & Wine Bar		Jean-Luc Duvoisin	Jean-Luc Duvoisin		Amaya Pastore
NOMINES	GVA Studio	Apotheek Kids	Apotheek		GVA Studio			
	Supernova Design & Communicaton	le MAH fête ses 100 ans	Musée d'art et d'histoire de Genève			supernova design&communication		
	Blackswan	Blackswan	Blackswan			Pascal Bosquet		
	Atelier Vincent Zuppinger	RED8	RED8WORLD		Vincent Zuppinger	Vincent Zuppinger	Vincent Zuppinger	Vincent Zuppinger
	Young & Rubicam Brands	cuter&cuter	Cuter&Cuter		Bob Heron	Frédéric Savioz / Valérie Deloux		Valérie Deloux
SHORTLIST	Julien de Preux	PoukiPoutchi.com	PoukiPoutchi			Julien de Preux		Julien de Preux
	Agence Trio	Verbier St-Bernard	Verbier St-Bernard		Guido Masson			Yvo Hählen
	Colegram	Clair Bois	Fondation Clair Bois			Julien Lance	Julien Lance	Julien Lance
	Pulp.Alibi	FIRST	FIRSTCAUTION		Richard Martinez	Richard Martinez	Stéphanie De Benedetti	
AFFICHE CULTURELLE								
GRAND	ENZED	1 Août Pully	Ville de Pully			Nicolas ZENTNER		
NOMINES	UNICOM	Les Mystères de l'UNIL 2010	Université de Lausanne		Philippe Gagnebin	Edy Ceppi	Julien Goumaz	Ludovic Rossier
	Atelier blvdr	Roberto Zucco	Théâtre de la Comédie de Genève		Silvia Francia	Silvia Francia		Silvia Francia
	Bontron & Co	Couteau suisse	Musée National Suisse Château de Prangins		Jérôme Bontron	Jérôme Bontron		Loredana Serra
	Anaho	Culte de famille	Consutat Honoraire de Russie		anne hogge Duc	anne hogge Duc		gwenaëlle hauri
SHORTLIST	Californie	4	Compagnie 12 Heures		Nicolas Nyfeler	Géraldine Schürch		Géraldine Schürch
PACKAGING								
GRAND	ARD Design Switzerland	Zweifel 100 % Natural	Zweifel Pomy-Chips			Carina Hörler		Carolin Rainer
NOMINES	Fiona Amitrano	Poupées en chocolat	Les Ephémères			Fiona Amitrano-Grossenbacher		
	Avenew Visual Comm.	Karitédiema Packaging	Karitédiema			Francisco Etchepareborda		Aurelia Lebain
SHORTLIST	Parenti Design	Holy Cow !	Grellor		Lisa Parenti	Lisa Parenti		Nathalie Brique
	ARD Design	Kit Kat 75th Anniversary	Nestlé International Travel Retail			Patrick Gaudard		Dylan Abt
WEB DESIGN								
GRAND	Creatives	MCS Marlboro Classics	International Trademarks Incorporated		Mathieu Fouvy	Jonathan Viey		Jonathan Viey
NOMINES	Graf Patrick	Mike Horn & Pangaea	Mike Horn		Patrick Graf		Christophe Miville	
	Julien de Preux	PoukiPoutchi.com	PoukiPoutchi			Julien de Preux		Prod.: François Chabloz
	Graf Patrick	Grand Théâtre de Genève	Grand Théâtre de Genève		Graf Patrick	Vincent De Landsheer		Graf Patrick
SHORTLIST	Label	Opus-one.ch	Opus One		MC Casal		Stéphanie Sarfati	
ECOLE								
GRAND	Julie, Gwendoline, Sylvain	Ecole CREA Genève	Handicap International					
NOMINES	Aurélié Salicio	Ecole Eikon	Handicap International					
	Chloé Regat	Ecole IPAC Design	Handicap International					
	Leila Djedidi	Agence Hermès	Handicap International					
SHORTLIST	Melody Pepin	Ecole IPAC Design	Handicap International					
	Ornella Lione	Ecole IPAC Design	Handicap International					
Photographie								
GRAND	Fred Merz «le Renard sur la lune»	Agence LargeNetwork	TPG/unireso		Pierre Grosjean			
NOMINES	Olivier Pasqual	superposition	Swatch			Vincent Schambacher		
	the club voice magazine	superposition	Swatch			Vincent Schambacher		
	Sandra Pointet	superposition	Swatch			Vincent Schambacher		
	the club voice magazine	superposition	Swatch			Vincent Schambacher		
	Denis Hayoun diode «20 mille dieux sous les mers»	Revolution				Vincent Schambacher		
Coup de cœur	Sébastien Agnetti «Selected Portraits»	Mel&Séb	Sébastien Agnetti			Sébastien Aeschmann		