

---

## Emploi

Lausanne, le 5 juillet 2010

### MEC Lausanne recherche un/e média-planneur en médias électroniques

Pour le développement de son agence en Suisse romande, MEC Switzerland (MEC est le nouveau nom de mediaedge:cia) recherche *un/e média-planneur TV, radio et cinéma* avec ouverture au monde digital.

Ses tâches :

- Planification, achat et optimisation pour les campagnes TV, radio et cinéma de clients spécifiques
- Développement de la digitalisation et de la convergence des médias, en particulier avec Internet
- Analyses post coûts performances et reportings
- Subordination lors de requêtes et d'audits nationaux et internationaux
- Veille sur le monde des médias, analyse du marché et des études média
- Travail en team avec les accounts managers en charge des clients à Lausanne
- Travail avec ses équivalents spécialistes à Zürich
- Remplacements et suivi au sein des équipes

Le lieu de travail est Lausanne avec des déplacements périodiques à Zürich, chez MEC.

Une formation SAWI ou équivalence et une bonne connaissance de l'allemand sont requises.

Entrée de suite.

#### Contact pour votre candidature complète:

Frédéric Zamofing, Managing Director  
frederic.zamofing@mecglobal.com  
+41 21 632 82 52 (direct)

---

#### Editors' notes

##### MEC

We deliver value by creating, implementing and measuring communication solutions that actively engage people with brands.

Media planning and buying : Digital media : Search : Performance marketing : Social media : Analytics and insight : Sport, Entertainment and Cause : Multi-cultural : Content : Retail : Integrated planning

Our 4,000 highly talented and motivated people work with domestic and international clients in 84 countries.  
We are a founding partner of GroupM.

To find out more, visit us at [www.mecglobal.com](http://www.mecglobal.com)