

Communiqué de presse

Vienne, Autriche, le 20 mai 2010

Paid Content Initiative de Publicitas et SNews collaborent pour trouver de nouvelles sources de revenus d'édition

Publicitas et SNews prévoient d'exploiter en partenariat quEDIT.com, un réseau international de contenus rédactionnels de qualité. quEDIT.com soutient l'édition en fournissant aux lecteurs une offre d'informations personnalisées qui représente une source supplémentaire de revenus. quEDIT.com peut déjà être consulté en ligne sous la version bêta et sera bientôt disponible pour divers terminaux mobiles, y compris pour les applications iPhone et iPad. Les fonctions Micropaiement seront également développées.

Publicitas Autriche, une filiale de PubliGroupe Suisse, a annoncé qu'elle a conclu un partenariat avec la société autrichienne SNews GmbH, un spécialiste du domaine des technologies et des stratégies de commercialisation des nouvelles personnalisées.

Tandis que toute l'industrie des médias est à la recherche de nouvelles formes de monétarisation de contenus et de publicité - également aussi, sur des terminaux nouvelle génération tels que l'iPad -, Publicitas et Snews proposent une nouvelle solution au marché.

Le contexte technologique du partenariat repose sur une phase de test de 15 mois avec n2day.com, une plate-forme de test ouverte dont la gestion des nouvelles personnalisée est assurée par SNews en Autriche. n2day.com agrège plus de 1,2 millions d'articles par mois issus de plus de 4'000 sources provenant essentiellement des régions germanophones et de sites web sélectionnés, de blogs, de médias sociaux et des versions électroniques de médias imprimés. En croissance rapide, la plate-forme dénombre actuellement 30'000 visiteurs par jour.

Dr. Michael Pistauer, Directeur et fondateur de SNews GmbH déclare à propos du nouveau paysage médiatique: „ Les nouvelles générations arrivent sur le marché des médias. Google et eBay ont toujours fait partie de leur monde et ce sont justement ces utilisateurs de médias qui poussent à l'individualisation. Nous concentrons tous nos efforts sur ces changements de marché. “

Marcus Wilding, le Directeur de Publicitas Autriche indique: „Nous sommes les témoins de la révolution numérique et nous savons que nous devons reconsidérer la plupart des données à la base des modèles d'affaires en vigueur jusque là dans le monde des médias. En notre qualité de fournisseur de services pour les médias et les clients publicitaires, nous nous devons d'être actifs en proposant des solutions innovantes. Cela implique également que l'on soit courageux en investissant dans de nouveaux modèles d'affaires audacieux qui posent de nouveaux jalons pour nos partenaires. “

La période de 15 mois de test a permis aux deux partenaires d'identifier clairement les besoins de tous les participants à la chaîne de création de valeur des médias qui constitue désormais la base de la nouvelle plate-forme:

Besoins des utilisateurs:

- La sélection et le suivi de contenus personnalisés; échanges avec d'autres utilisateurs sur des sujets choisis
- Accès multimédias à ces contenus, chez soi et en déplacement
- Achat facile, archivage et utilisation de contenus payants par le biais du Micropaiement

Besoins des médias:

- Augmentation de la visibilité des marques, accès à de nouveaux utilisateurs et compréhension de leur comportement
- Revenus supplémentaires générés par la monétarisation des articles
- Nouvelles opportunités publicitaires par les canaux display et performance

Besoins des annonceurs:

- Accès à des utilisateurs très engagés dans un segment démographique porteur
- Portée facilement chiffrable autant d'un point de vue géographique qu'en termes de comportement
- Campagnes multi-médias optimisées et effectives

Le but du partenariat est de faire de quEDIT.com la place de marché de référence pour des contenus rédactionnels de haute qualité, en particulier dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse) et, à moyen terme, de poursuivre le développement de l'offre sur les marchés d'Europe occidentale. La version bêta de quEDIT.com est disponible en ligne dès aujourd'hui à l'adresse www.quedit.com. Les versions iPhone et iPad suivront en juin et juillet.

Contacts:

Dr. Michael Pistauer (pistauer@snews.at)
Marcus Wilding (marcus.wilding@publicitas.com)