



publicité
romande



Jeudi 24 juin 2010
de 13h30 à 18h30
Crédit Suisse Forum, Genève

7^e manifestation internationale

**La communication événementielle
dans l'ère du virtuel :**
bataille ou complémentarité ?

avec le soutien de :

bva
marketing direct

L'Hebdo

sawi

PROGRAMME

13h15	Ouverture des portes
13h30	Accueil et bienvenue Jean-Marc Brandenberger, membre du Comité Publicité Romande
13h35	Tendances et vision de l'événementiel Sébastien Tondeur, CEO, MCI Group
14h20	L'importance des Communautés (virtuelles et physiques) Yves Cretegny, CEO, LIFT, Genève
14h50	Helping Ideas Spread: a TED case study Bruno Giussani, Directeur TED Europe, Genève
15h35	Pause
16h00	Intégration des nouvelles technologies et dimensions environnementales : UN Climate Change Conference « COP15 », Copenhague Implementing an award winning sustainable UN Conference Jan-Cristoph Napierski, Danish Ministry of Foreign Affairs Telepresence to increase live meeting effectiveness Henry Michel Kjaer, Cisco, Copenhagen – Head of COP15
16h45	La motivation par le web & l'émotion par l'expérientiel Pierre Chauvineau, Business Director CRDM UK & Ireland, Medtronic International Polo Looser, VP MCI, Zurich
17h30	ROI, Communication digitale vs Live Communication Benoit Volatier, Co-président, Occurrence, Paris
18h15	Apéritif

Modératrice Victoria Marchand

Traduction simultanée anglais vers français

Une clé USB 1GB comprenant l'ensemble des présentations sera remise à chaque participant

Prix de la manifestation : membre Publicité Romande CHF 150.-, non membre Publicité Romande CHF 200.-.

Inscription et paiement : UNIQUEMENT sur notre site www.publiciteromande.ch jusqu'au 18 juin 2010.

Nombre de places limité, enregistrement dans l'ordre d'arrivée des inscriptions

Prix de la manifestation

membre Publicité Romande CHF 150.-,
non membre Publicité Romande CHF 200.-.

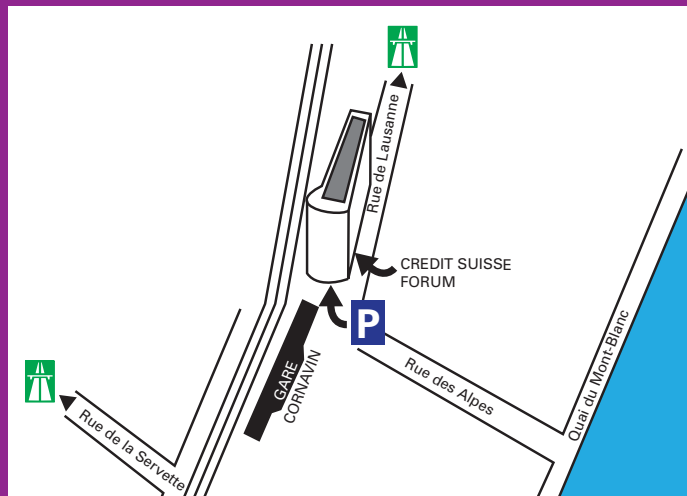
Inscription et paiement

UNIQUEMENT sur notre site
www.publiciteromande.ch
jusqu'au 18 juin 2010

Nombre de places limité, enregistrement
dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Informations complémentaires

Publicité Romande
Fédération Romande de Publicité FRP
Avenue de Florimont 1
1006 Lausanne
Tél. +41 (0)21 343 40 68
Fax +41 (0)21 343 40 69
info@publiciteromande.ch
www.publiciteromande.ch



Jeudi 24 juin 2010
De 13h30 à 18h30

Crédit Suisse Forum (à côté de la gare CFF Cornavin)
Rue de Lausanne 17
1201 Genève
Tél. +41 (0)22 393 45 67