



Les cuillères de la FSO

La Fédération Suisse des Ostéopathes (FSO) lance le 31 mai une campagne de communication originale et inédite en Suisse. Durant une semaine, des cafés-restaurants de Zurich, Berne, Genève et Lausanne serviront à leurs clients des cafés accompagnés de cuillères... tordues !

Proche de son public

Sortir des médias traditionnels pour entrer en contact direct avec sa clientèle: tel est l'objectif que s'est fixé la FSO pour sa première campagne de communication en Suisse. 40'000 cuillères tordues estampillées FSO seront distribuées jusqu'au 5 juin dans dix cafés-restaurants très fréquentés de chaque ville participante (Zurich, Berne, Genève et Lausanne). Sur le manche de ces cuillères tordues, le client trouvera un petit dépliant au titre accrocheur : Besoin d'un ostéo ?

Une thérapie de première intention

Le message véhiculé par ces cuillères tordues évoque notamment, les maux de dos (lumbago, torticolis ou conséquences du coup du lapin par exemple) qui constituent l'une des raisons les plus fréquentes d'aller consulter un ostéopathe. Il met en évidence également le travail manuel des ostéopathes. La campagne rappelle que l'ostéopathie est considérée comme une thérapie de première intention. Il est donc possible de consulter un ostéopathe directement, sans ordonnance médicale. Les séances sont prises en charge selon les conditions de remboursement de l'assurance complémentaire.

La technologie au service de la santé

Cette opération marketing vise aussi à soutenir la sortie, début 2010, d'«OSTEO» première application iPhone développée en Suisse par une institution active dans le domaine de la santé. Parmi les services proposés, l'application fournit en quelques secondes les noms et les coordonnées des dix cabinets d'ostéopathes membres de la FSO les plus proches de l'endroit d'où la recherche est menée, ainsi que l'itinéraire pour s'y rendre. Une seconde version de l'application, en développement, permettra bientôt une recherche directe par nom, par numéro postal, ou par l'indication d'un point sur une carte. Accessibles partout et instantanément, ces informations s'avèrent particulièrement pratiques pour les personnes en déplacement ou celles en visite en Suisse, ainsi que pour toute personne à la recherche d'un ostéopathe FSO.

«OSTEO» est téléchargeable gratuitement et s'inscrit dans la volonté de la FSO d'informer et de rendre service à tous les patients qui souhaitent se rendre chez un ostéopathe FSO ou qui cherchent à obtenir plus de renseignements sur la profession.

La FSO en bref

Jeune Fédération (fondée en 2005) ancrée dans son époque, la FSO est l'association faitière des ostéopathes de Suisse. Elle leur propose une structure unique et représentative de leur profession. Interlocuteur privilégié de la corporation des ostéopathes auprès des instances politiques et administratives suisses, la FSO souhaite communiquer publiquement et à grande échelle ce statut.

Contacts

Attaché de presse:
Gilles de Diesbach
076 334 27 17
presse@fso-svo.ch

Ostéopathe:
Pierre Bédât
Ostéopathe FSO
Rue de Rive 16
1204 Genève
022 735 11 55
pierre.bed@osteos.ch

Ostéopathe:
Sébastien Byrde
Ostéopathe FSO
Avenue du Moulin 3
1110 Morges
076 438 88 08
sbyrde@hotmail.com

Liste des cafés participants

Lausanne:

- Café Romand
- Café de Grancy
- Café Le Pur
- Bleu Lézard
- Java
- Restaurant du Théâtre
- Café St-Pierre
- Le Nomade
- La Bruschetta
- Bar Tabac

Genève:

- Café du Centre
- Pied de Cochon
- Omnibus
- Restaurant La Broche
- Le Parc des Bastions
- La Cantine des Commerçants
- Le Calamar
- Brasserie des Halles
- Café des Lys
- Le Sénat
- Café La Mairie

Zürich:

- Café Schwarzenbach
- Café Neumart
- Safari Bar
- Café Mühlebach
- Blunt
- Les Halles/Markthalle
- Almodo Bar
- Commihalle
- Casablanca

Bern:

- Turnhalle
- Piazza Bar
- Siddharta Café
- Zehndermätteli
- Amici Bar
- Diagonal
- Zsa Zsa Bar
- Adrianos
- Luna Llana
- O'bolles