

**Communiqué de presse de l'Institut Suisse de Relations Publiques
Cahier ou pages emploi / formation**

**Dans les coulisses de la formation professionnelle :
La polyvalence en écriture !**

Lausanne, le 28 mai 2010. **Etre polyvalent en rédaction dans le domaine de la communication d'entreprise, c'est une denrée rare et une étiquette qui ouvre de belles perspectives professionnelles. Et ça existe ! Ils-elles seront bientôt une centaine sur le marché, auréolé-es du titre de Rédacteur-trice diplômé-e SPRI en communication d'entreprise et relations publiques. En effet, l'édition lancée cet automne par l'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI) permettra de marquer cette formation pratique unique en Suisse romande du sceau du 100^{ème} diplôme. Ce cours répond aux besoins des institutions publiques et privées soucieuses d'adapter leurs écrits aux exigences de la communication moderne.**

Cette formation fait le tour des types d'écrits auxquels les professionnels de la communication d'entreprise sont confrontés. Elle s'adresse aussi bien aux personnes qui ambitionnent de se profiler sur le marché du travail par le biais de leurs qualités rédactionnels qu'aux professionnels confrontés régulièrement à des tâches rédactionnelles de toutes sortes. Cette formation est modulaire ; elle débute par un volet technique et se décline ensuite dans des contextes différents : communication interne, externe, médias, online et publicitaire. Axée essentiellement sur la pratique, elle se déroule sur 17 journées (dont 10 ouvrables), une dizaine de soirées en ligne, le tout réparti sur 8 mois de fin septembre 2010 à juin 2011 et animés par huit professionnels expérimentés.

Ecrire pour être vu, lu et compris

« Rédiger avec aisance, fluidité et sans complexe, déjouez les principaux pièges de la langue française, structurez son argumentation, maîtrisez son style pour être... vu, lu et compris, voilà les principaux enjeux de cette formation », souligne Olivier Rappaz, membre de la direction du SPRI, responsable pour la Suisse romande. Qu'il s'agisse d'une correspondance clientèle, d'une information sensible au personnel, d'un communiqué aux médias ou d'un article pour le magazine d'entreprise, la communication se doit d'être percutante et compréhensible. Une écriture professionnelle de qualité s'acquiert à force d'entraînement, et pour le compte, les participant-es sont servis !

Renseignements : www.spri.ch/redacteur_rp.

Personne de contact : Olivier Rappaz, membre de la direction du SPRI, responsable pour la Suisse romande. Tél : 021 311 91 06 - rappaz@spri.ch

L'Institut Suisse de Relations Publiques est le seul institut consacrant toutes ses activités à la formation initiale et continue en relations publiques. Reconnu par la Confédération européenne des relations publiques (CERP), au bénéfice du label Eduqua, le SPRI compte en Suisse près de 160 chargés de cours, professionnels de terrain confirmés dans les RP. Depuis sa création en 1969, plus de 8'000 personnes ont déjà suivi une formation au SPRI. www.spri.ch/fr