

Communication

Collaboration commerciale entre Romandie Online et YAHOO!

- **Commercialisation exclusive de YAHOO! en Suisse**
- **Création d'une offre nationale et internationale**

Nyon, le 21 avril 2010 – Romandie Online SA annonce aujourd'hui la signature d'un contrat de collaboration avec la société Yahoo! pour la commercialisation en Suisse de ses espaces publicitaires.

Avec plusieurs centaines de millions de visiteurs uniques mensuels, Yahoo! fait partie des sites les plus visités dans le monde. Selon le classement Nielsen de mars 2010, Yahoo! fait également partie des 10 sites les plus visités du pays.

La collaboration permettra aux annonceurs de cibler les internautes suisses surfant sur les sites : Yahoo.ch, Yahoo.com, Yahoo.de, Yahoo.fr et Yahoo.it.

Par ailleurs, les annonceurs suisses ayant un rayonnement international pourront également bénéficier, via Romandie Online, de la puissance globale du réseau Yahoo! et ainsi planifier des campagnes paneuropéennes ou mondiales.

Romandie Online renforce ainsi son offre et se positionne comme un acteur incontournable de la publicité en ligne.

Les deux sociétés se réjouissent de débiter cette collaboration.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter : Stefan Renninger - Tel : 022.994.52.25

About YAHOO!

Yahoo! attracts hundreds of millions of users every month through its innovative technology and engaging content and services, making it one of the most trafficked Internet destinations and a world class online media company. Yahoo!'s vision is to be the center of people's online lives by delivering personally relevant, meaningful Internet experiences. Yahoo! is headquartered in Sunnyvale, California. For more information, visit <http://pressroom.yahoo.com> or the company's blog, Yodel Anecdotal (<http://yodel.yahoo.com>).

A propos de Romandie Online SA

Fondée à Nyon en 2007 par Stefan Renninger, la société Romandie Online SA est une filiale à 50/50 d'Edipresse et de Virtual Network. Elle a pour mission de commercialiser les principaux sites internet et mobiles de Suisse romande. Son offre commerciale regroupe actuellement 25 sites dont notamment 24heures.ch, Yahoo.com, Allocine.com, Dailymotion.com, Femina.ch, TDG.ch, Romandie.com et Lematin.ch. Son réseau totalise chaque mois plus de 300 millions de pages vues en Suisse. Son offre de portails leaders se prête à différents objectifs de communication : notoriété, image, création de trafic, outil de marketing direct ou encore relais d'opérations événementielles.