

Publicitas AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch
www.publicitas.com

Service Relations Publiques

Commercialisation en Suisse

Le Nouvel Observateur – une nouveauté chez Publicitas International

Bâle, le 31 mars 2010. **Publicitas International, société suisse de commercialisation d'espaces publicitaires dans les médias internationaux, détient avec effet immédiat la représentation exclusive (presse écrite et en ligne) de la Régie Obs, maison d'édition française, pour les annonceurs en Suisse.**

La maison **Régie Obs** est à l'origine de **magazines aussi prestigieux que Le Nouvel Observateur et Challenges.**

Le Nouvel Observateur – incontournable pour découvrir toutes les facettes du monde et le comprendre en profondeur. L'hebdomadaire, premier newsmagazine français, tire à 506 800 exemplaires et réalise ainsi **le plus grand tirage en France**. Ses lecteurs sont au nombre de 2 464 000.

Challenges – portail de l'actualité économique. Argumente et analyse les enjeux économiques. Challenges est le **seul hebdomadaire économique** français et s'appuie sur **une rédaction de 50 journalistes** sous la direction de Vincent Beaufile (rédacteur en chef). Challenges **tire à 258 843 exemplaires** et s'adresse à 606 000 lecteurs.

Publicitas International représente avec ses bureaux de vente à Bâle, Zurich et Lausanne les médias étrangers auprès des annonceurs en Suisse.

Informations :

Alain Lamy, Managing Director, Publicitas International Tél. : +41 61 275 46 20

«Media Sales» réunit l'ensemble des activités de commercialisation du monde entier de [PubliGroupe](#). Près de 1'250 spécialistes, actifs dans tous les domaines des médias, travaillent sous la marque «Publicitas» dans plus de 100 entités situées dans 23 pays. Ils représentent une interface allmedia très performante entre les annonceurs et les médias.

Publicitas International est avec ses bureaux de vente à Bâle, Zurich et Lausanne en tête des entreprises suisses pour la promotion et la vente d'espaces publicitaires tous médias à l'international : presse écrite, médias électroniques, numériques et interactifs.

En Suisse, la Publicitas réunit désormais [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#) ainsi que [Cinecom](#) et, à l'étranger, les sociétés de [Publicitas Promotion Network](#).