

## Communiqué de presse

### A la veille de ses 90 ans, *L'illustré* change d'habit graphique pour conforter son succès

**Les lecteurs du leader historique des magazines romands découvriront sa nouvelle formule ce mercredi 28 avril. Elle a été griffée par deux jeunes graphistes zurichoises.**

Les Romands et *L'illustré*? Une grande histoire d'amour qui dure depuis 1921 et qui permet au magazine de toucher chaque semaine plus du quart des habitants de Romandie. Cette histoire n'aurait pas été possible sans que *L'illustré* ne s'adapte régulièrement aux attentes de son lectorat.

Ce sera chose faite dès demain, 28 avril, avec une nouvelle formule plus ancrée dans la Suisse romande d'aujourd'hui et de demain qui réunit : de la fraîcheur, une mise en page plus élégante, davantage d'informations pratiques et l'envie de continuer à divertir et informer en même temps.

Ce premier numéro marquera les esprits par la présence sur la couverture non pas d'un peuple mais d'un sujet de société avec le portrait des adolescents de Suisse romande et par un prix découverte de CHF 1.- (afin d'offrir la possibilité au plus grand nombre de découvrir les nouveautés du magazine).

Ce nouvel *illustré* est un mélange savoureux entre les recettes qui font le succès du magazine (un regard original sur l'actualité, des rencontres chaleureuses avec des personnalités, un grand reportage spectaculaire, de l'émotion) et des nouvelles pages « Pour moi » qui ont été imaginées pour être au service des lecteurs du magazine à travers de l'évasion, de la culture, du bien-être, de la cuisine (ce sont nos lecteurs qui donneront leur propre recettes !) de la mode et de la beauté avant de clore le magazine par davantage de pages TV que par le passé (les coulisses de la télévision précèdent les grilles de programme).

Cette nouvelle formule est accompagnée d'une campagne de communication qui participe au renforcement de l'image de la marque *L'illustré* sur ses différents marchés (marque déclinée sur papier, un site internet [www.illustre.ch](http://www.illustre.ch) complémentaire du magazine et une application Iphone disponible sur Apple Store).

Comme l'indique Daniel Pillard, directeur de Ringier Romandie : « L'humain a été placé au cœur de nos réflexions pour cette nouvelle formule, grâce à l'impulsion de nos lecteurs, avec le talent des graphistes zurichoises Nina Thoenen et Ulrike Beling, à travers le formidable travail réalisé par les graphistes, journalistes et photographes du magazine et avec l'arrivée prochaine d'un nouveau rédacteur en chef cet été (Michel Jeanneret) nous pouvons offrir un magazine contemporain qui va plaire aux abonnés du magazine et séduire de nouvelles lectrices ».

Lecteurs	356'000 chaque semaine (dont 60% de femmes) /// + 3'000 lecteurs en 6 mois
Pénétration	25.5%

#### **Informations**

Daniel Pillard, rédacteur en chef, +41 21 331 72 10, [daniel.pillard@ringier.ch](mailto:daniel.pillard@ringier.ch)

**Ce communiqué de presse ainsi que des visuels peuvent être téléchargés sous : [ftp.ringier.ch/Public/New\\_Illustre](http://ftp.ringier.ch/Public/New_Illustre)**

*Ringier est une société multinationale de médias - 8000 collaborateurs produisent dans 10 pays journaux et magazines, sites web et plateformes mobiles, émissions de télévision et de radio. Entreprise familiale, elle est dirigée par la cinquième génération Ringier, fondée en 1833. Informations sur le groupe [www.ringier.ch](http://www.ringier.ch)*