

Communiqué de presse

Berne, le 15 avril 2010

L'Assemblée générale publisuisse confirme le conseil d'administration dans sa composition actuelle. Le bénéfice réalisé en 2009 est de 0,5 millions de francs.

L'assemblée générale confirme le conseil d'administration dans sa composition actuelle et le reconduit dans ses fonctions pour une durée de trois ans sous la forme suivante:

Président: Gilles Marchand, directeur RTS

Vice-président: Paul Nyffeler, président du Conseil d'administration de l'Union des banques cantonales suisses

Membres: Dino Balestra, directeur RSI / Roger Basler, Managing Director Europe Dyson SA / Ueli Haldimann, directeur SF / Nico Issenmann, directeur d'Issenmann SA / Daniel Jorio, directeur Finances & Controlling SRG SSR idée suisse / Gérard Tschopp, responsable du projet global Convergence & Efficience pour SRG SSR idée suisse.

publisuisse clôt l'exercice 2009 sur un chiffre d'affaires global net d'un peu plus de 295 millions de francs. Le résultat de l'an dernier (327 millions de francs) n'est ainsi pas atteint (-10%). La vente d'espaces publicitaires télévisés sur les chaînes SRG SSR a engendré un chiffre d'affaires net de 267 millions de francs (-9%). Dans les autres domaines d'activité (sponsoring radio et TV, tele news combi, Tele Romandie Combi, écrans «Espace TSR») il a été possible d'atteindre un chiffre d'affaires net de 28 millions de francs,

soit -18% par rapport à l'année précédente. Le résultat d'exploitation se monte à 277 millions de francs (- 10% par rapport à 2008). Le bénéfice annuel après impôts atteint 0,5 million de francs. Une gestion économe des coûts a permis de limiter l'impact sur le résultat de la baisse du chiffre d'affaires due à la crise de 2009.

L'une ou l'autre question?

Alors adressez-vous directement à Martin Schneider, Directeur publisuisse
+41 31 358 31 01, +41 79 456 79 88, m.schneider@publisuisse.ch

publisuisse en bref

Actionnaires

SRG SSR idée suisse (99,8%)
Union suisse des arts et métiers (0,2%)

Nombre de postes à temps plein

108

Chiffre d'affaires 2009

295 millions de francs (chiffre d'affaires total net)
267 millions de francs (chiffre d'affaires TV net)

Sites

5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)

Activités

publisuisse est la première régie publicitaire pour les médias électroniques en Suisse. Elle est le partenaire commerciale de SRG SSR idée suisse et vend exclusivement ses productions éditoriales. Avec des produits premium dans le domaine des médias électroniques, publisuisse offre à la branche publicitaire suisse des solutions complètes en termes de publicité télévisée classique, de sponsoring radio et TV, de publicité sur Teletext et de crossmedia.

En tant que leader sur le marché des médias électroniques, publisuisse est la référence en matière de conseil, de planification, de logistique et de recherche. Avec «publiplan», elle dispose d'un système de réservation en ligne unique en Suisse, utilisé également par des tiers (Publicitas Cinecom, ORF, Swiss Radio Pool). Quant à «publispot», la banque de données électronique des spots, elle offre au marché publicitaire un outil de recherche comprenant plus de 80'000 spots TV diffusés dans les programmes de SRG SSR.

La direction de l'entreprise est basée à Berne et le siège commercial se trouve à Zurich. publisuisse possède également des agences à Genève, Lausanne et Lugano.