

Communiqué de presse

Communiqué de presse – Lupfig, le 12 avril 2010

Le papier coûte plus cher

Depuis 2008, l'offre internationale en cellulose a nettement diminué. Par conséquent, le prix de la cellulose a augmenté de plus de 40 pour cent. Ajoutez à cela une hausse du prix du pétrole de plus de 50 pour cent. Cette flambée des coûts de l'énergie a conduit les fabricants de papier à majorer leurs prix de vente. Antalis SA, premier distributeur de papier en Suisse, s'adapte aux nouvelles conditions et augmentera successivement ses tarifs entre le 1^{er} avril et le 3 mai 2010.

Le prix du papier augmente. Antalis SA, premier grossiste en papier de Suisse, ajustera également les prix stock de ses papiers à compter du 3 mai 2010. Les prix des fabrications livrées directement aux clients ont déjà été augmentés à partir du 1^{er} avril 2010. L'entreprise a ainsi réagi à la hausse des prix des fabricants de papier enregistrée au cours des derniers mois. Ce renchérissement s'explique par différentes raisons.

La hausse du prix de la cellulose

La matière première de base pour le papier est la cellulose sous forme de fibres. Depuis l'été 2008, le monde est affecté par une pénurie de pâte à papier ; rien qu'au cours du deuxième semestre 2009, l'offre internationale en cellulose a diminué de 1.3 millions de tonnes. Or, la demande en produits de papier ne cesse de croître. La demande croissante en cellulose certifiée FSC est l'un des facteurs en cause dans cette pénurie et explique pourquoi les quantités à livrer sont aujourd'hui limitées. Un autre facteur influençant la capacité de production a trait aux grèves des dockers finlandais qui ont contraint plusieurs fabricants de papier à fermer leurs sites de production. Et la récente catastrophe naturelle survenue au Chili n'arrange rien : au niveau du marché mondial, cela représente une baisse de production de cellulose de plus de 8 pour cent. Depuis avril 2009, le prix de la cellulose a augmenté de plus de 40 pour cent.

Hausse vertigineuse des coûts de l'énergie

La hausse des coûts de l'énergie ne semble pas prête de s'arrêter. Le prix du pétrole a augmenté de plus de 50 pour cent depuis le début de l'année 2008. Par conséquent, ces surcoûts ont nettement renchéri les frais liés à toutes les étapes de la production ainsi qu'au transport. A présent, les mesures d'optimisation des processus ne permettent plus d'amortir, voire de compenser cette vague de hausses des prix.

Taux de change

Voici une autre cause de la flambée récente des prix : le fait que l'euro poursuit sa baisse face au dollar alourdisse le fardeau financier des fabricants de papier européens - déjà sous forte pression - et pèse sur leur rendement.

Conséquences sur les prix de vente

De tous temps, l'engagement d'Antalis se traduit par une communication transparente. Jusqu'à présent, et dans le cadre de sa stratégie de développement durable, le grossiste en papier n'a pas reporté les augmentations de prix subies pour les produits écologiques envers ses clients. Les conditions actuelles contraignent toutefois l'entreprise à ajuster ses prix. Les industries graphiques et leurs clients sont les premiers affectés par cette hausse de prix. Les acheteurs de papiers pour photocopieurs sont également concernés. Il faut savoir que cette majoration des prix du papier risque d'augmenter le tarif des imprimés.

Les fabricants de papier craignent d'ores et déjà une nouvelle hausse de prix pour l'été 2010.

Note pour les rédactions : pour plus d'informations, merci de contacter:

Antalis SA
Yvonne Fertig-Nievergelt
Responsable marketing communication & product management
Industriestrasse 20
5242 Lupfig
www.antalis.ch

Tél.: 056 464 51 11
Email: yvonne.fertig@antalis.ch