

COMMUNIQUE DE PRESSE

FORMATION PROFESSIONNELLE

Nouveau séminaire au SPRI : **Valoriser ses recherches de fond!**

Lausanne, le 24 mars 2010. L'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI) propose fin avril, en Suisse romande, un nouveau séminaire professionnel sur le thème des relations publiques dans une démarche de sponsoring. L'objectif est de comprendre le rôle du sponsoring dans la formation de l'image institutionnelle, d'acquérir les outils clés pour produire un dossier de sponsoring percutant et pour le valoriser auprès des partenaires potentiels.

Ce séminaire se déroule sur 2 jours, du 30 avril au 1^{er} mai 2010. La 1^{ère} journée est consacrée à la réflexion stratégique articulée autour des relations publiques ; elle est animée par une professionnelle de terrain, Sonya Martin Pfister, Présidente de « Booster Bridge ». Lors de la 2^{ème} journée, animée par Marie-José Auderset de « Microplume_le savoir-informer sàrl », les participants ont l'occasion de se positionner sur des exemples de terrain, de constituer des dossiers de sponsoring et de travailler sur la façon de mieux les « vendre ».

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.spri.ch/sponsoring_rp

Personnes de contact

Olivier Rappaz, membre de la direction et responsable Suisse romande
Tel. +41 21 311 91 06
rappaz@spri.ch

Géraldine Waeber, gestion des cours Suisse romande
Tel. +41 21 311 93 45
waeber@spri.ch

L'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI)

Fondé en 1969 par l'Association Suisse de Relations Publiques (ASRP), l'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI) est une fondation indépendante dont le siège est à Zurich, avec une succursale romande à Lausanne. Institut de formation leader dans le domaine des relations publiques en Suisse – depuis 40 ans! – il consacre toutes ses activités à la formation initiale et continue en relations publiques. Reconnu par la Confédération européenne des relations publiques (CERP) et au bénéfice du label de qualité EduQua, le SPRI compte près de 160 chargés de cours et plus de 7'000 personnes ayant déjà suivi une formation dans l'institut.

*Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI), 1, Avenue de Florimont, 1006 Lausanne
Tél. +41 21 311 93 45, Fax +41 21 311 95 46, info@spri.ch, www.spri.ch/fr*