

par e-mail

- ▶ à la presse publicitaire spécialisée
- ▶ aux agences de presse

## La SGA lance des réseaux pour centres commerciaux

**La SGA, partenaire des dix principaux centres commerciaux de Suisse, a lancé des propres réseaux shopping pour la fenêtre de réservation « 2010-2 ». Elle prend ainsi en considération l'importance croissante que revêtent les centres commerciaux auprès de la population suisse et souligne parallèlement le rôle de l'affiche comme support de vente classique.**

Bonnes nouvelles pour les clients de la SGA. Pour la fenêtre de réservation « 2010-2 », l'entreprise propose dix réseaux pour les dix premiers centres commerciaux de Suisse, qui peuvent bien entendu aussi être réservés individuellement. Ils englobent les principales voies d'accès au centre commercial – par la route, les transports publics ou à pied - ce qui garantit une sollicitation maximale de l'attention, tant sur le trajet qu'au lieu d'achat. Ces réseaux peuvent être réservés à partir du 12 avril 2010.

### Possibilité de publicité par affichage pour le vin et la bière

Alors qu'elle n'est possible à la télévision que depuis l'assouplissement unilatéral de la Loi fédérale sur la radio et la télévision, la publicité pour les boissons fermentées (vin, bière) l'est depuis longtemps déjà par affichage et ce, dans beaucoup d'endroits, malgré les interventions du législateur.

### Délais d'annulation plus courts

Quels sont les autres changements ? À partir du 5 juillet 2010, les emplacements d'affichage déjà réservés pourront être annulés sans frais jusqu'à dix semaines avant le début de l'affichage. La SGA s'adapte ainsi à la réduction croissante des délais de réservation des campagnes publicitaires. De plus, elle offre aux agences comme aux clients une plus grande flexibilité pour leur plan média.

### Nouveau livret de poche désormais en ligne

Vous avez des questions sur les réseaux d'affichage de la SGA ? Vous voulez en savoir davantage sur l'offre globale de l'entreprise ? Vous trouverez toutes les informations sur la nouvelle fenêtre de réservation « 2010-2 » sur [www.sga.ch/publications](http://www.sga.ch/publications).

### A propos de l'entreprise

La SGA SA est leader sur le marché suisse de la publicité extérieure avec 75 % de parts de marché. En tant que filiale d'Affichage Holding SA, elle propose des emplacements d'affichage à des endroits très fréquentés. Et ce, dans toute la Suisse. Avec l'un des plus grands parcs de véhicules au gaz, ses collaborateurs veillent régulièrement à un affichage propre et soigné, dans les villes comme dans les communes. Sur chaque site - depuis plus de 100 ans. La qualité doublée d'une longue tradition.

## Communiqué de presse



### Renseignements

Ivan Schultheiss, directeur, Giesshübelstrasse 4, 8027 Zurich

Téléphone : +41 58 220 70 07

E-mail : [ivan.schultheiss@apg.ch](mailto:ivan.schultheiss@apg.ch)

Beat Holenstein, responsable Marketing & Acquisition, Giesshübelstrasse 4, 8027 Zurich

Téléphone : +41 58 220 70 51

E-mail : [beat.holenstein@apg.ch](mailto:beat.holenstein@apg.ch)