



Communiqué de presse/embargo 31 mars 2010 -19h

## **Malgré une légère perte en 2009, RadioFr. garde le sourire**

**RadioFr. a enregistré en 2009 une perte de Fr. 53'695.19. Plusieurs facteurs expliquent cet état de fait. Sur le plan de l'acquisition publicitaire, nous marquons un recul au niveau du marché régional, alors que le marché national s'est révélé plutôt stable pour notre station. La crise économique a pesé sur les budgets qui ont été revus à la baisse pour bon nombre d'annonceurs. La perte en termes de rentrées publicitaires s'élève à environ 8% par rapport au budget. Des absences en début d'année parmi notre équipe de vente ont également eu pour conséquence un départ en demi-teinte et un retard sur la signature d'importants contrats. Il est à noter que des efforts particuliers ont été fournis par cette même équipe, pour rattraper partiellement ce retard.**

**Après les festivités qui ont marqué les 20 ans de notre entreprise en 2008, il nous a donc fallu renouer avec une réalité économiquement plus difficile.**

### **Radio Fribourg et Radio Freiburg maintiennent leur audience**

Alors que le nombre d'auditeurs de Radio Fribourg reste stable pour atteindre env. 84'000 auditeurs quotidien, le temps durant lequel vous nous écoutez a augmenté pour avoisiner 44 minutes/jour. Cela représente une belle performance et confirme le fait que bon nombre de Fribourgeoises et de Fribourgeois voient leurs journées rythmées par notre station.

Il en va de même pour Radio Freiburg qui peut être fière de ses 45'000 auditeurs quotidien qui nous écoutent env. 33 minutes/jour.

A noter également que les synergies entre nos deux antennes se poursuivent, avec à la clé l'envie toujours affirmée de promouvoir le bilinguisme et d'en tirer un bénéfice propre à dynamiser l'ensemble de l'entreprise. L'arrivée du nouveau directeur administratif et financier, M. Markus Baumer, en charge également de Radio Freiburg, en est une preuve supplémentaire, tant cet aspect particulier de notre culture d'entreprise lui tient à cœur.

## Une page se tourne avec le départ de Karl Ehrler

A la fin de l'année, Karl Ehrler nous a fait part de son désir de quitter l'entreprise afin de donner une nouvelle orientation à sa carrière professionnelle, après 14 années passées au sein de RadioFr. Il nous a quittés fin février et son départ a eu pour conséquence, entre autres, de créer quelques remous au sein de la société. Karl Ehrler était apprécié pour ses qualités de « manager » et son écoute. Suite à cette annonce, un certain nombre de craintes ont surgi et nous avons vécu quelques moments difficiles. Les choses s'améliorent aujourd'hui. Nous poursuivons le travail entamé durant les années de co-direction, dans un climat sain.

## Nouvelles technologies et nouveaux médias.

Les années à venir seront placées sous le signe des nouvelles technologies et plus particulièrement du DAB+ en matière de radio. Nous avons donc poursuivi nos démarches liées à ces nouvelles technologies et déposé, de concert avec nos collègues des autres radios romandes, une demande de concession pour la création d'une nouvelle radio diffusée sur le futur bouquet DAB+. Afin de réduire les coûts engendrés par ces changements, nous allons mettre en commun nos forces aussi bien d'un point de vue économique que sur un plan rédactionnel. Il en va de même pour Radio Freiburg qui est associée à un programme réalisé par un consortium de radios alémaniques sous l'appellation « SwissMountainHolidayRadio » et qui a démarré début février. Radio Freiburg livrera à partir de début avril un à deux reportages quotidiens, à caractère régional, pour cette nouvelle radio diffusée sur DAB+.

De même, l'internet est devenu aujourd'hui un support incontournable de nos médias et les développements liés à cette plateforme sont désormais indispensables pour une entreprise telle que RadioFr. Nous y avons consacré beaucoup d'énergie et nous sommes aujourd'hui satisfaits du chemin pris, même s'il nous reste encore beaucoup de travail à accomplir, ce support évoluant de manière constante. L'image devient également une plus value que nous nous devons d'intégrer dans l'offre internet que nous proposons. C'est aujourd'hui chose partiellement faite avec la présentation d'images en lien avec les matchs du HC Gottéron.

## Situation financière et prévisions

Comme bon nombre d'entreprises, RadioFr a souffert de la crise économique. Des rentrées publicitaires moindres, des dépenses un peu plus élevées que prévues, en lien avec le développement du web et des engagements nécessaires, ont eu des conséquences sur le résultat 2009 avec à la clé une perte de **Fr. 53'695.19** sur un budget global de **six millions de francs**.

Il est évident que nous ne pouvons nous satisfaire d'une perte, quel qu'en soit le montant. De ce fait, un certain nombre de mesures d'économies ont été prises pour l'exercice en cours. Nous sommes confiants pour ce qui est de la marche des affaires en 2010 mais il nous faut aujourd'hui avoir une vision à plus long terme qui puisse nous permettre d'envisager l'avenir avec plus de sérénité, sachant que nous ne pouvons pas réaliser de bénéfices, au risque de voir notre subvention réduite d'autant.

Nous restons et devons rester ambitieux, mais il est impératif de travailler avec les moyens qui sont les nôtres.