



## Communiqué de presse

### Margrit est la Miss Suisse de la publicité 2009

Vevey, le 5 février 2010 – **Margrit, alias Claudio Zuccolini, est le personnage principal de la campagne de publicité MAGGI, qui s'est vue décerner le prix de "Meilleure campagne de publicité 2009" jeudi soir dans le cadre de la semaine de la publicité. Margrit incarne la marque MAGGI, qu'elle fait entrer dans le quotidien des consommateurs. Un problème en cuisine? Une mission pour Margrit, la nouvelle Miss Suisse de la publicité!**

En octobre 2009, MAGGI a présenté ses nouveaux produits, ainsi que sa nouvelle campagne de publicité mettant en scène Claudio Zuccolini, comédien bien connu. Dans un rôle divertissant et taillé sur mesure, il incarne le personnage extravagant de Margrit, qui véhicule l'image du nouveau monde culinaire de MAGGI. Les apparitions pleines d'esprit de Margrit confèrent dynamisme et modernité au monde rouge et jaune de MAGGI. A l'instar du grand succès hollywoodien qu'a été "Mrs. Doubtfire", avec Robin Williams, Zuccolini a été transformé en une Margrit sympathique et énergique avec force maquillage, perruque en cheveux naturels et tenue rouge et jaune. Lorsque des problèmes surviennent en cuisine, Margrit entre en scène et prend la personne concernée par la main pour lui faire découvrir les nouveaux produits MAGGI. Margrit donne en outre des conseils et astuces sur le site [www.maggi.ch](http://www.maggi.ch) et transmet sa bonne humeur de manière insouciant dans toute la cuisine.

Bien évidemment, toute l'équipe MAGGI était ravie d'avoir reçu la distinction du meilleur spot publicitaire. Son objectif était de réinscrire cette marque traditionnelle dans la modernité tout en suscitant la confiance des consommateurs dans les nouveaux produits MAGGI. Pour Miguel Serrano, directeur marketing de MAGGI, "nous devons trouver un moyen unique et divertissant de transmettre notre message de fond. Je crois qu'à travers la campagne Margrit, nous avons convaincu nos consommateurs qu'avec nos produits, ils disposent d'alliés fiables à leur côté lorsqu'ils sont en cuisine." MAGGI a trouvé en la personne de Sacha Moser de l'agence Publicis un partenaire de choix pour la réalisation du spot. De quoi louer en ces termes, pour Miguel Serrano, le travail de production du clip, dont il existe par ailleurs une version en langue romanche: La collaboration avec Publicis, Manifesto, Ringier, Optimedia et bien sûr Claudio Zuccolini a tout simplement été fantastique. Le résultat a dépassé toutes nos espérances et je tiens à remercier chaleureusement tous les participants!"

En termes de look, Margrit pourrait avoir vécu dans les années soixante, mais sa cuisine est des plus tendances avec beaucoup de produits innovants et excellents comme 'Poulet tendre&juteux', Arôm'MAGGI ou une des quatre 'Soupes des Cantons'. Margrit a su identifier les besoins de la cuisine moderne: des solutions simples et pratiques, sans compromis au niveau de la qualité. Tel est l'objectif avoué de MAGGI avec ses nouvelles lignes de produits, comme c'est le cas depuis des générations, en vue d'apporter du raffinement dans la cuisine au quotidien. Un problème en cuisine? Une mission pour Margrit, la nouvelle Miss Suisse de la cuisine et de la publicité!

- 
- **Les spots et des documents** relatifs à la campagne MAGGI et aux lignes de produits MAGGI actuels sont disponibles à l'adresse [www.nestle.ch](http://www.nestle.ch) dans la rubrique Presse.
  - **Pour de plus amples informations** : Philippe Oertli | Nestlé Suisse S.A. | Case postale 352 | 1800 Vevey | 021 924 51 24 | [presse@ch.nestle.com](mailto:presse@ch.nestle.com)