

Press Release

Michael Page Suisse présente les résultats d'une nouvelle étude de rémunération « SALES & MARKETING – Salary Survey 2010 – Switzerland »

Genève, le 3 février 2010 – En ce début d'année, les tendances en matière de salaire fixe et de bonus sont largement commentées suite aux bouleversements intervenus au cours de l'année 2009. Ce fut particulièrement le cas des métiers de la Banque et de la Finance. Fort de son expertise en matière de recrutement spécialisé, Michael Page Suisse publie aujourd'hui une étude de rémunération orientée Vente et Marketing, englobant les domaines du Commercial, du Marketing, du Retail et de la Communication, également en pleine évolution.

Les faits marquants

Les tendances salariales

- Une baisse de 5 à 10% dans les salaires du secteur marketing depuis 2 ans, notamment dans les secteurs FMCG (« Fast Moving Consumer Goods », biens de grande consommation) et Luxe.
- Une différenciation de moins en moins marquée entre les secteurs (sauf pharmacie et fabricants de tabac qui restent à un niveau supérieur).
- Des candidats de plus en plus mobiles (surtout pour les postes commerciaux) provoquant une atténuation des écarts de salaire entre les cantons de Genève, Vaud et Zurich.
- Une augmentation des salaires fixes – une baisse des parts variables.

En matière de profils

- Une plus grande attention est portée sur la qualification des profils commerciaux (vérification des références, performances commerciales antérieures...)
- Une forte demande pour les profils marketing. Cependant, un grand nombre de candidats du secteur marketing étant aujourd'hui disponibles sur le marché, parmi lesquels beaucoup de profils intermédiaires, les entreprises confient davantage aux cabinets de recrutement le soin d'effectuer la sélection des candidats (croissance de 10 à 20% des mandats marketing au cours des 6 derniers mois pour Michael Page en Suisse).

Un outil d'aide à la décision

Pour effectuer cette analyse, les équipes de Michael Page à Genève et Zürich ont pris en compte l'ensemble des paramètres influençant le niveau des salaires, tels la taille de l'entreprise, le secteur d'activité, la nature du poste, l'ancienneté ou encore la localisation.

Toutes les données sont issues de l'analyse des placements effectués par Michael Page Suisse au cours des derniers mois et des projections que les experts du cabinet sont en mesure d'effectuer, à partir de la base de données candidats actualisée quotidiennement, mais aussi des informations recueillies auprès des Directeurs Financiers et Directeurs des Ressources Humaines sur les salaires pratiqués en Suisse et les caractéristiques de chaque fonction.

La valeur ajoutée de cette étude tient à son niveau de détail. Le classement des postes est établi par type de business (B2B ou B2C) puis par secteur d'activité.

Ces données sont utiles à la fois pour les candidats désireux d'évaluer leur niveau de rémunération et le contenu de leur poste ; mais également pour des décideurs en entreprise souhaitant faire évoluer une fonction en termes de responsabilités et/ou de salaire. Cette étude a été rendue possible grâce à l'organisation par discipline et à la spécialisation des consultants de Michael Page Suisse.

Sur demande : Etude au format PDF (8Mo), en appelant le +41(0)21 614 77 74

Press Release

Pour tout renseignement :

Thibault Lefebvre, Directeur général, Michael Page International (Suisse),
Tél. +41 (0)44 224 22 22
thibaultlefebvre@michaelpage.ch

Frédéric Burnand, FTC Communication SA
Tél. +41 (0)21 614 77 74
frederic.burnand@ftc.ch

Portrait de Michael Page (Suisse) SA

Michael Page (Suisse) SA est une filiale de Michael Page International, cabinet de recrutement britannique créé à Londres en 1976, présent actuellement dans 28 pays avec un réseau de 142 bureaux. Depuis l'entrée en bourse de Londres en 2001, Michael Page International est le leader européen du recrutement de personnel dans le segment du middle management. Le Groupe a ouvert sa première agence en Suisse à Genève en 2001. Le rayon d'activité a rapidement dépassé la région genevoise pour s'étendre à toute la Suisse romande. Une seconde agence a été ouverte à Zurich en 2003. Institutions financières et bancaires, assureurs, entreprises de services, laboratoires, grandes marques de l'industrie du luxe et de l'horlogerie: tous font aujourd'hui confiance à Michael Page (Suisse) SA. Aujourd'hui par le biais de leurs 11 divisions, les consultants du cabinet, couvrent à partir de Genève et Zurich un large champ d'intervention et recherchent des profils dans les secteurs d'activité suivants : Banque et Services Financiers, Finance et Accounting, Vente et Marketing, Approvisionnement et Supply Chain, Santé et Sciences de la Vie, Ressources Humaines ainsi que Information Technology et Interim Management, Tax & Legal, Immobilier & Construction et Ingénieurs.