

SAATCHI & SAATCHI

15, PLACE DU TEMPLE, CH-1227 CAROUGE/GENEVA. TEL: +41 22 307 27 27. FAX: +41 22 307 27 70

Communiqué de presse Swiss Development Group

Swiss Development Group se présente aux Genevois au travers d'un grand événement autour du thème de la plage.

Swiss Development Group, une entreprise spécialisée dans la conception et la réalisation de projets immobiliers d'exception, a mandaté l'agence Saatchi & Saatchi Switzerland pour développer une campagne originale, visant à faire part aux Genevois de son projet de réaménagement pour le site de Genève-Plage. Un projet particulier pour le groupe de par sa vocation populaire.

A travers une campagne d'affichage, un spot radio, un microsite web et surtout un événement mémorable, l'ambition première de Swiss Development Group est de se faire connaître auprès de la population pour lui donner un avant-goût de ce que pourrait devenir ce site mythique.

L'objectif de cette campagne est notamment de recueillir un accueil favorable d'une population souvent réticente aux changements.

Cette campagne se situe au cœur de la stratégie de Swiss Development Group, dont l'ambition première est la valorisation du site de Genève-Plage et son ouverture à l'année pour tous les Genevois.

Le site Internet « maplage.ch » vous donnera toutes les informations supplémentaires sur le projet.

Directeur de création : Philippe Schwaar
Direction artistique: Jennifer Freuler
Conception rédaction : Victoria Panchaud

Managing Director Genève : Philippe Meyer
Accounts Managers : Vanessa Van-Der-Elst et Leyla Rosatti
Digital Managers : Anthony Lamy et Numa Schmeder

Agence média : Mediatonic - Agence événementielle : Point Com Diffusion SA

SAATCHI & SAATCHI