

Communiqué de presse

Zurich, le 22 février 2010

McCann Erickson gagne le mandat global de Coca-Cola Company/Suisse.

McCann Erickson a bien débuté la nouvelle année. C'est ainsi que l'agence zurichoise s'est assurée dès le début 2010 la totalité des mandats de Coca-Cola Company/Suisse.

Parmi les marques qui seront gérées à l'avenir par McCann Erickson figurent Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Burn, Minute Maid et Nestea.

Les premières mesures publicitaires se concrétiseront dès le mois de mars dans les domaines de communication ATL/BTL : TV, print, OOH (outdoor), POS, promotions et « advertorials ».

Katharina Lohse, CEO de McCann Erickson se réjouit de la collaboration future :

« C'est un grand plaisir de constater que la nouvelle orientation de notre agence a convaincu Coca-Cola et nous voyons dans cette décision un signe positif montrant que toutes les mesures prises afin de renforcer l'agence stratégiquement, créativement et au niveau conseil commencent à porter ses fruits. Nous n'aurions pas osé rêver que les premiers fruits porteraient le nom de Coca-Cola. »

« Nous avons été enthousiasmés par l'engagement et le dynamisme dont le Team McCann a fait preuve lors de l'attribution du mandat, et sommes convaincus que nos marques se trouvent en excellentes mains. » s'est exprimé Flavio-Calligaris Maibach qui dirige Coca Cola Suisse Sarl.

Contact McCann Erickson :

Katharina Lohse, CEO (Rigistrasse 9, 8033 Zürich, Tel.: 044 368 42 42)

Direction Coca-Cola Suisse Sarl :

Flavio Calligaris-Maibach, Geschäftsführer (Stationsstrasse 33, 8306 Brüttisellen).