



Châtel-St-Denis, le 11 février 2010

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Sev'design SA met Margrit en rayon !**

**Maggi confie à Sev'design la promotion BTL de la campagne Margrit ainsi que plusieurs gammes de ses nouveaux produits.**

Design de packs, création de matériel de soutien du produit sur le lieu de vente voire même communication institutionnelle, l'agence châteloise réalise de nombreux projets pour Maggi et s'investit dans la proposition de nouveaux concepts de promotion pour la marque.

Sev' participe au lancement du mythe de Margrit en réalisant des silhouettes en taille réelle à l'effigie de la « Miss Suisse de la publicité 2009 », placées au sein du bâtiment de Nestlé Suisse SA. Des nouveaux produits entrent en scène avec Margrit: la ligne des « Poulet tendre&juteux » et les « Soupes des Cantons » pour lesquels Sev' a conçu le design du packaging.

En magasin, le mythe se poursuit avec une Margrit au cœur de la communication de Maggi. Sev'design crée alors un assortiment de matériel de soutien pour la promotion des produits: display, stop-rayon, annonces et banners.

La collaboration de Sev'design avec Maggi n'en est pas à ses premiers pas. Depuis plus de 4 ans déjà, l'agence assiste la marque du numéro 1 de l'agroalimentaire avec la mission principale de support BTL.

A ses débuts, Sev' évolue en tant que spécialiste en packaging alimentaire. Après 5 ans d'intense activité et de développement, la société s'est diversifiée et propose aujourd'hui une offre de services globale à ses clients en matières de design, branding, multimédias ainsi qu'en marketing & communication.

Sev'design SA  
Rte de Pra de Plan 18  
1618 Châtel-St-Denis  
+41 21 943 73 72

Caroline Nicolet  
Marketing & Communication

Steve Gauthey  
Responsable Marketing & Communication