



Burson·Marsteller

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dr Urs Rellstab remplace Roman Geiser au poste de CEO de Burson-Marsteller Suisse

Zurich, le 5 janvier 2010 – Burson-Marsteller Suisse, un des leaders dans le domaine du conseil en relations publiques et en communication établi à Zurich, Berne et Genève, connaît un changement à sa tête. Dr Urs Rellstab passe de l'association economiesuisse à Burson-Marsteller Suisse. Il remplace Roman Geiser qui va assumer des responsabilités au niveau international.

Au cours de ces dernières années, Urs Rellstab a assumé la fonction de directeur suppléant d'economiesuisse, où il était responsable de l'ensemble de la communication et des campagnes de l'association faitière pour l'économie. Il a achevé ses études d'Economie à St-Gall par une thèse de doctorat consacrée à l'histoire de la théorie des jeux, un travail qui thématise les situations stratégiques de décision. Avant de rejoindre economiesuisse, Urs Rellstab a été journaliste et, à 34 ans, rédacteur en chef d'un journal régional. Par la suite, il est devenu chef de la communication de la Société pour le développement de l'économie suisse (sdes). Urs Rellstab dispose d'une grande expérience dans la conception et la mise en œuvre des problématiques complexes de la communication. Expert en communication politique, il a remporté de nombreux succès grâce aux campagnes politiques de sensibilisation qu'il a menées au cours des dix dernières années.

Urs Rellstab prend la tête du Directoire de Burson-Marsteller qui est composé de Dr Toula Stoffel (Santé & Communication scientifique), Martin Hofer (Communication d'entreprise et Training), Theo Zijdenbos (Communication publique et institutionnelle), Tony Burgener (Directeur de l'agence de Genève), Dr Roland Bilang (Energie & Environnement), Daniel Jörg (Communication numérique/Crossmedia) et Roland Oberhauser (CFO). A ce titre, il sera responsable de la filiale suisse du réseau international de Burson-Marsteller et de ses agences de Zurich, Berne et Genève. Il remplace dans cette fonction Roman Geiser qui est appelé à une nouvelle fonction au niveau international comme Chief Operating Officer pour



Burson·Marsteller

Burson-Marsteller Europe, Middle East & Africa et entre également au conseil d'administration de Burson-Marsteller Suisse.

«Avec sa vaste expérience de la communication, son réseau dans l'économie et le monde politique ainsi que son expertise dans les affaires institutionnelles et les relations publiques, Urs Rellstab est un enrichissement pour notre agence. En effet, il apportera un nouvel élan au sein du groupe», a déclaré Roman Geiser, COO EMEA et Chairman de Burson-Marsteller Suisse.

«Je me réjouis beaucoup de relever ces nouveaux défis comme CEO de Burson-Marsteller Suisse. Mon objectif est de réaffirmer la position de pointe de l'agence sur le marché suisse et de renforcer, par mon savoir-faire, sa stratégie de la communication basée sur les faits. Je suis heureux de pouvoir partager mon expérience dans l'environnement d'une agence internationale», a indiqué Urs Rellstab à l'occasion de ce changement.

Contact:

Urs Rellstab

Tél. +41 (0)79 669 56 10

Roman Geiser

Tél. +41 (0)44 455 84 00

roman.geiser@bm.com

###

A propos de Burson-Marsteller Suisse

Burson-Marsteller (www.b-m.ch) est un des leaders dans le domaine du conseil en relations publiques et communication en Suisse, avec des bureaux à Zurich, Berne et Genève et un partenaire affilié au Tessin. Environ 60 collaborateurs offrent leurs services dans les domaines de la communication institutionnelle et financière, des affaires publiques, de la santé et de la communication scientifique, de la communication digitale, des relations médias et de crossmedia.

A propos de Burson-Marsteller International

Le groupe Burson-Marsteller (www.burson-marsteller.com), créé en 1953, est un des leaders mondiaux des relations publiques et affaires publiques. Il propose à ses clients une approche stratégique et une exécution de programmes de communication dans toute la gamme des services de relations publiques, affaires publiques et lobbying, publicité et solutions web. Le réseau international du groupe se compose de 72 succursales, propriété intégrale du groupe, et de 65 bureaux affiliés, déployant ensemble leurs activités dans 90 pays sur six continents. Burson-Marsteller fait partie du réseau d'agences Young & Rubicam, une filiale de WPP plc (NASDAQ: WPPGY), l'un des principaux réseaux de services de communication au monde.