

L'agence de publicité Tasmanie gère les budgets de communication de marques et de clients tels que Nestlé Suisse, Outlet Aubonne, Ringier Romandie, la Fédération Equestre Internationale (FEI), la Fédération Internationale de Hockey (FIH) ou encore la Banque Cantonale Neuchâteloise (BCN). Nos clients nous mandatent pour la qualité de nos concepts et de nos idées, pour notre créativité et pour la haute tenue de nos réalisations. Ils attendent de nous un professionnalisme sans faille, de l'engagement et de l'enthousiasme. Dans le cadre du développement de notre entreprise, nous sommes à la recherche de

UN(E) DIRECTEUR ARTISTIQUE

Expérience

- Minimum 5 ans en agence
- Gestion de campagnes nationales
- Gestion d'un team créatif

Rôle

- Doté d'un excellent sens créatif, vous avez la capacité de faire naître des idées et de les transformer en concepts
- Votre leadership vous permet de reconnaître et développer les atouts d'une équipe qui vous reporte
- Vous collaborez également à la préparation et à la réalisation des documents en vue d'une exécution définitive

Profil

- Vous pouvez justifier de campagnes à succès
- Vous intégrez les nouvelles technologies dans votre conception de la communication
- Votre réseau de prestataires extérieurs est complet et efficace (photographes, illustrateurs, réalisateurs, etc.)
- De langue maternelle française, vous possédez idéalement de très bonnes connaissances d'allemand et d'anglais

Date d'entrée en fonction idéale : 1er avril 2010

Si vous vous reconnaissez à travers cette annonce, envoyez votre lettre de motivation, accompagnée de votre CV et de votre book par e-mail à : Philippe Duvoisin, duvoisin@tasmanie.ch.
Votre candidature sera traitée en toute confidentialité.