

Communiqué de presse

Berne, le 29 janvier 2010

Publicité et sponsoring TV pour des boissons à faible teneur en alcool autorisés dans les programmes de SRG SSR idée suisse à partir du 1^{er} février 2010.

Jusqu'alors strictement interdite par la loi, la diffusion de publicité et de sponsoring pour des boissons à faible teneur en alcool sera autorisée dans les programmes de SRG SSR dès le 1^{er} février 2010.

En vertu de la protection de l'enfance et de la jeunesse, ce type de publicité ou de sponsoring ne peut être diffusé que le soir, après l'édition principale du journal. Les retransmissions sportives en direct font exception à la règle et ne sont soumises à aucune restriction horaire.

Selon la loi, seuls les produits alcooliques obtenus par fermentation, comme la bière et le vin, dont la teneur en alcool ne dépasse pas 15% du volume, sont autorisés.

Des questions?

Alors contactez directement

Othmar Stadelmann, directeur adjoint, Responsable Finances et Exploitation
au +41 31 358 31 21, ou par courriel o.stadelmann@publisuisse.ch

publisuisse en bref

Actionnaires

SRG SSR idée suisse (99,8%)
Union suisse des arts et métiers (0,2%)

Nombre de postes de travail

120

Chiffre d'affaires 2008

327 millions de francs (chiffre d'affaires total net)
293 millions de francs (chiffre d'affaires TV net)

Sites

5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)

Activités

publisuisse est la première régie publicitaire pour les médias électroniques en Suisse. Elle est le partenaire commerciale de SRG SSR idée suisse et vend exclusivement ses productions éditoriales. publisuisse propose aussi ses services à des tiers. Son portefeuille comprend les offres du tele regio combi, du Tele Romandie Combi ainsi que de SwissTXT. Les annonceurs helvétiques bénéficient donc d'un panel séduisant de possibilités en publicité TV, sponsoring radio-TV, télétexte et communication crossmedia. En tant que leader sur le marché des médias électroniques, publisuisse est la référence en matière de conseil, de planification, de logistique et de recherche. Avec «publiplan», elle dispose d'un système de réservation en ligne unique en Suisse, utilisé également par des tiers (Publicitas Cinecom, ORF, Swiss Radio Pool). Quant à «publispot», la banque de données électronique des spots, elle offre au marché publicitaire un outil de recherche comprenant plus de 80'000 spots TV diffusés dans les programmes de SRG SSR.

La direction de l'entreprise est basée à Berne et le siège commercial se trouve à Zurich. publisuisse possède également des agences à Genève, Lausanne et Lugano.