

26 janvier 2010 / Communiqué de Presse

UM (Universal McCann) Genève maintenant à Lausanne

Universal McCann (UM) une division de Mediabrands SA, compte 90 entités implantées dans 66 pays et figure ainsi parmi les agences médias full-service les plus importantes du monde. En Suisse, l'agence a des bureaux à Zürich et Lausanne. En Suisse romande, UM gère les clients suivants : Swissquote, Banque Cantonale de Genève, Patek Philippe, Alpiq, Romande Energie, Epitact, Oh! Company.

Les nouvelles coordonnées de l'agence :

Rue Voltaire 1, 1006 Lausanne, tél. 021 601 75 03, fax 021 601 75 05.

Pascal Werlen, Account Manager depuis le 1^{er} août 2008, est désormais responsable de l'antenne lausannoise. Gervaise Ouzaid-Perruchoud a rejoint l'agence en tant qu'Account Manager au 1^{er} janvier 2010. Sarah Hammami a repris la direction générale d'Universal McCann Suisse depuis le 1^{er} septembre 2009.



Universal McCann (UM) fait partie du réseau IPG et figure parmi les agences média full-service les plus importantes du monde avec ses 90 entités implantées dans 66 pays. En Suisse, les 11 collaboratrices et collaborateurs des agences UM de Zurich et de Genève gèrent un portefeuille médias de plus de 40 millions de francs pour des clients comme Swissquote, Banque Cantonale de Genève, Patek Philippe, Alpiq, Romande Energie, Epitact, Microsoft, Xbox, MasterCard, Tempur, Tiffany, etc.



Mediabrands AG est une entreprise du groupe Interpublic Group (IPG). Son objectif est de réunir l'ensemble des connaissances en communication au sein d'un seul réseau, tout au bénéfice du client. Avec 6'500 spécialistes en communication implantés dans 90 pays, les agences Mediabrands gèrent un chiffre d'affaires mondial de plus de 30 milliards de francs. En Suisse, Magna Global, Initiative Media et Universal McCann (UM) font partie de ce réseau.