

Communiqué de Presse

Ipsos Invité a la Prochaine Conférence CMS: Les 10 Secrets des Produits Stars de Demain



Remise en cause de la consommation à outrance, crise du pouvoir d'achat, modification du rôle des marques, défiance à l'égard du superflu, importance accrue de la notion de valeur... Identifier les futurs succès n'a jamais été aussi difficile que dans le contexte actuel. Pour cette raison, Ipsos Switzerland propose de partager avec vous les 10 secrets des produits de grande consommation qui seront les stars de demain.

A partir de l'analyse mondiale de 10 000 nouveaux produits, sur plus de 250 catégories et de 55 pays, les experts en R&D d'Ipsos ont identifié les facteurs clés de succès dans cet environnement en pleine mutation.

Ipsos Switzerland a été invité à intervenir au prochain événement du CMS de Genève (Club Marketing Suisse) **le jeudi 14 Janvier prochain** afin de partager ces enseignements avec des professionnels du Marketing, de la Communication et des études de marché d'entreprises spécialisées dans les produits de grande consommation.

Juliette Sicot-Crevet, Directrice Générale d'Ipsos Suisse SA, ex Cadbury-Schweppes et P&G, expliquera à cette occasion comment optimiser ses chances de succès grâce à un processus d'innovation approprié.

Au sujet de la conférence

Cette conférence vous permettra de découvrir des enseignements pour vous guider dans vos choix stratégiques et des recommandations pour vous aider à maximiser vos chances de succès dans l'introduction d'un nouveau produit de grande consommation.

Basé sur des décennies d'expérience dans le développement, le test, la prévision et la modélisation de produits de grande consommation innovants, cette conférence évoquera différents aspects comme par exemple : comment établir et suivre un processus d'innovation efficace, pourquoi le type d'innovation doit être pris en compte à sa juste valeur, comment éviter les erreurs classiques en matière de test de concept, etc.

Au sujet de l'intervenante

Juliette Sicot-Crevet est Directrice Générale d'Ipsos Switzerland depuis 2008. Elle exerçait auparavant les fonctions de Senior Vice-Présidente au sein de la ligne de métier mondiale Ipsos Marketing. Elle a notamment mis en place et géré le Centre de Développement Mondial de nouveaux produits d'études pour Ipsos Marketing Grande Consommation. Avant de rejoindre le groupe Ipsos, Juliette a exercé pendant 15 ans des fonctions marketing chez Procter & Gamble et chez Cadbury-Schweppes, et ce en France, Europe, Amérique Latine et au niveau international.

Au sujet du Groupe Ipsos

Ipsos est le deuxième plus grand groupe au monde sur le segment des études par enquêtes. Avec plus de 9,000 collaborateurs travaillant dans les bureaux Ipsos implantés dans 64 pays, Ipsos mène des études publicitaires, marketing, média, d'opinion et recherche sociale, ainsi que des études liées à la gestion de la relation-client, et propose également des services de prévision, de modélisation et de conseil, ainsi qu'une offre d'études ad hoc ou syndiquées, d'omnibus, de panels et d'études en ligne dans plus de 100 pays.

Au sujet d'Ipsos Switzerland

En 2006, Ipsos a choisi de s'implanter à Genève afin d'être plus proche des sociétés basées en Suisse à vocation internationale ou locale. Nous comptons parmi nos équipes des spécialistes des études quantitatives et qualitatives liées au marketing et à l'innovation, à la publicité et à la communication, à la gestion de la relation clientèle/employé. De plus, nous disposons de spécialistes sectoriels dans les domaines de la grande-consommation, du luxe, de la santé, de la finance et des organisations internationales. Nous pouvons également impliquer dans vos projets des experts du groupe Ipsos, en fonction de la méthodologie requise, du secteur concerné ou de la géographie qui vous intéresse.

Date de la conférence: Jeudi 14 janvier 2010, à partir de 18:30

Lieu: Hôtel Montbrillant, Genève

Inscription : <http://www.doodle.com/w9rwcaym3h7qnayu>

Programme:

- 18.30 Accueil et apéritif
- 19.00 Conférence
- 10.30 Dîner

Prix :

- 10.- CHF apéritif et conférence
- Membres CMS : CHF 60.- apéritif, conférence et dîner
- Non-membres : CHF 70.- apéritif, conférence et dîner

Le Club Marketing Suisse de Genève est l'organisateur de cette conférence.
Pour plus d'information au sujet d'Ipsos, vous pouvez contacter Isabelle Bouillard (isabelle.bouillard@ipsos.com – 022 591 0672).