

Communiqué de presse du 16 décembre 2009

publisuisse
Giacomettistrasse 15
Postfach 610
3000 Bern 31
Telefon 031 358 31 11
Telefax 031 358 31 00
www.publisuisse.ch
info@publisuisse.ch

Le guide médias 2010 de publisuisse : un recueil des princi- paux faits et chiffres du marché de la publicité et des médias en Suisse.

Le guide médias 2010 de publisuisse donne un aperçu général des principaux médias publicitaires en Suisse. Editée en format de poche, la publication présente de façon impartiale, claire et concise, les faits et chiffres des différents médias.

Avec une foule de données et d'informations sur le marché publicitaire, de la planification à la mise en œuvre de campagnes, en passant par la comparaison intermédias et les questions de cross-media, la brochure constitue un instrument de base efficace pour l'établissement de stratégies médias. Les chapitres sont les suivants : «Population & économie», «Marché médias et publicité», infos détaillées sur les différents types de médias, avec leurs outils de planification et de réservation, un glossaire avec des définitions et des formules, une comparaison intermédias ainsi que les contacts des principaux intermédiaires et régies, des autorités, des associations, des organisations, des services de recherche, des institutions de formation et de la presse spécialisée en communication.

Le guide médias de publisuisse est publié chaque année en français, en allemand et en italien. Il peut être commandé ou téléchargé gratuitement sur www.publisuisse.ch/publikationen.

publisuisse en bref

Actionnaires	SRG SSR idée suisse (99,8%) Union suisse des arts et métiers (0,2%)
Nombre de collaborateurs	120
Chiffre d'affaires 2008	327 millions de francs (chiffre d'affaires total net) 293 millions de francs (chiffre d'affaires TV net)
Sites	5 (Berne, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano)
Activité	publisuisse est la première régie publicitaire pour les médias électroniques en Suisse. Elle est le partenaire commerciale de SRG SSR idée suisse et vend exclusivement ses productions éditoriales. publisuisse propose aussi ses services à des tiers. Son portefeuille comprend les offres du tele news combi (rebaptisé tele regio combi à partir du 1 ^{er} janvier 2010), du Tele Romandie Combi et des écrans «Espace TSR» ainsi que de SwissTXT. Les annonceurs helvétiques bénéficient donc d'un panel séduisant de possibilités en publicité radio-TV, sponsoring radio-TV, publicités sur écran, télétexte et communication crossmedia. En tant que leader sur le marché des médias électroniques, publisuisse est la référence en matière de conseil, de planification, de logistique et de recherche. Avec publiplan, elle dispose d'un système de réservation en ligne unique en Suisse, utilisé également par des tiers (Publicitas Cinecom, ORF, Swiss Radio Pool). publisuisse emploie près de 120 collaborateurs. La direction de l'entreprise est basée à Berne et le siège commercial se trouve à Zurich. publisuisse possède également des agences à Genève, Lausanne et Lugano.

Pour davantage d'informations, veuillez vous adresser directement à Reto Burkhalter, responsable communication chez publisuisse.

publisuisse
Giacomettistrasse 15
Case postale 610
3000 Berne 31

Téléphone: +41 31 358 31 11
Télécopie: +41 31 358 36 00
N° direct: +41 31 358 34 44
Mobile: +41 79 445 16 71
E-mail: r.burkhalter@publisuisse.ch
Internet: www.publisuisse.ch

Berne, le 16 décembre 2009