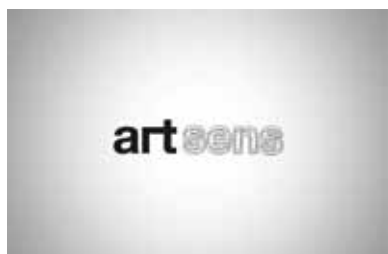


Zefyr à Genève

Une agence qui se met sur son «Trenta Due»

APRÈS L'ASSIETTE À SPAGHETTI, ARTSENS, LA PUB ET AUJOURD'HUI UNE GAMME DE VÊTEMENTS POUR LE SERVETTE FC, DAVID PIVODA PROUVE QU'IL A PLUS D'UNE CORDE À SON ARC.



Le rendez-vous est pris mais David Pivoda prévient: «Nous sommes en plein déménagement.» Impossible de s'y méprendre. Au 67b rue de Lausanne, juste derrière l'église circulaire de Botta, l'entresol qu'occupe l'agence Zefyr n'est plus qu'une succession de cartons dont une bonne partie contient les fameuses assiettes à spaghetti que ce créatif a conçues et commercialisées avec deux potes en 1999. A cette époque, il venait de finir Polycom (la première volée!), une formation qui a consolidé sa formation de styliste, acquise à Milan, notamment dans le domaine économique. «Je n'avais jamais fait d'études de marché avant. Cela m'a aidé pour la suite». De quoi enfin se lancer et commencer à se tromper... «On apprend de ses erreurs, constate-t-il avec recul. L'aventure Doc'SPAG a été le meilleur MBA. Maintenant, je sais que nous aurions dû commencer par les salons professionnels au lieu de contacter directement les distributeurs. Rien n'a été inutile!» Une chance, car David Pivoda est de ceux qui ne connaissent ni limites ni frontières. Cet Anglo-tchèque, qui vit à Genève depuis l'âge de huit ans, peut parfaitement s'intéresser au design d'une assiette et monter un festival d'art moderne. C'est ainsi qu'est née la communauté artistique

Artsens qui cherche à révéler de jeunes artistes en organisant des performances-ventes. Le dernier rendez-vous a rassemblé quelque 4000 personnes sur trois jours. Un bel exploit. David Pivoda aurait pu en rester là. C'est mal le connaître car, parallèle-



ment à ces deux projets, il a monté en 2002 son agence: Zefyr.

De la pub au foot

Pourquoi s'intéresser à la publicité lorsque l'on a déjà tant de cordes à



son arc? «Parce j'aime cela et que je pense que mon expérience peut apporter une valeur ajoutée originale aux marques.» Un autre regard que cette agence full service a formulé en trois axes: s'intéresser aux tendances pour comprendre, innover pour se différencier et chercher dans la création le sens nécessaire à l'impact final. Les premières années

où les clients se gagnaient par une prospection intense ont fait place à des contacts en direct. Parmi ceux-ci, citons la campagne 360° pour la banque en ligne Saxo ou les affiches du parti radical genevois pour l'élection au Grand Conseil. Mais la patte



Zefyr se retrouve surtout dans la création d'une ligne de vêtements sportifs qui sera prochainement commercialisée sous la marque Trenta Due et qui, pour l'instant, habille les joueurs du Servette FC.



Vice-président de ce club, David Pivoda va accueillir dans ses nouveaux locaux la structure commerciale de cette équipe, dont le président, Majid Pishyar, est également le président du 32Group, un holding international basé à Dubaï. Une col-

laboration qui a permis à Zefyr, en plus de la création de la marque 32, d'ouvrir depuis six mois une antenne dans cette ville du Golfe. «30% de notre clientèle provient désormais de cet Emirat. Des mandats que nous réalisons intégralement à Genève.»



Design, art, pub, mode: que choisir?

«Pourquoi se limiter? Tout mène à tout.» Le développement de la ligne 32 en est un parfait exemple, avec un travail de design pour revisiter les vêtements de football, puis de la recherche pour trouver les matériaux les plus appropriés, une stratégie commerciale pour les distribuer et une campagne de publicité pour installer une nouvelle marque dans le terrain de l'habillement sportif, occupé par des grandes marques. «Les défis sont énormes. C'est ce qui m'intéresse.» La suite? «Continuer à oser!»

VICTORIA MARCHAND

» www.zefyr.ch

» www.trentadue.com

Agenda de la Com'

11 novembre 2009 – **Allmedia.10: les nouveautés médias 2010.** Cinéma Pathé Les Galeries Lausanne – www.frpub.ch

12 novembre 2009, Sion – 24 novembre 2009, Fribourg – **Films publicitaires**, projections des films primés à Cannes. – www.frpub.ch

12 novembre 2009 – **Guérilla Marketing.** Conférence du Swiss Marketing Lausanne. – www.swissmarketing-lausanne.ch

24 novembre 2008 – **10^e DirectDay**, le plus grand forum du marketing direct de Suisse. Thème: «L'avenir c'est maintenant», Forum Fribourg www.poste.ch

26 novembre 2009 – **Séminaire avec Alan Rosenspan**, avec pour sujet «Improve your Direct Mail in one day», Crown Plaza Zurich. www.poste.ch/directpoint

17-18 décembre 2009 – **Salon Communica** de la communication, de la création, des médias et du marketing, Genève. – www.publicium.ch

31 janvier 2010 – Délai d'inscription au **Dialogue Marketing Prix.** www.prix-md.ch

