

**Communiqué de presse**

**Mediaedge:cia Switzerland**

Lausanne, le 5 novembre 2009

**Eckes-Granini (Suisse) SA signe avec Mediaedge:cia**

Dès le 1er janvier 2010, Mediaedge:cia à Lausanne reprendra le budget média d'Eckes-Granini (Suisse) SA.

Eckes-Granini (Suisse) SA est l'une des 14 filiales nationales d'Eckes-Granini Group GmbH, un groupe international de boissons fruitées sans alcool. Le portefeuille se compose de la marque internationale premium granini et de marques leaders localement, comme hohes C en Allemagne, Suisse et Autriche, Juver en France, SIO en Hongrie, Marli en Finlande ou Brämhuist en Suède.

La filiale suisse est une joint venture avec Nestlé Waters (Suisse) SA. Celui-ci produit et distribue en Suisse les deux marques granini et hohes C pour Eckes-Granini (Suisse) SA. Le brand management pour la Suisse est sous la responsabilité de Julia Hirt, assistée par Danielle Bloechle.

L'account team d'Eckes-Granini (Suisse) SA chez MEC Lausanne : Frédéric Centelighe et Vera Presas, assistés par Anne Besson.

Pour tout complément d'information, merci de vous adresser à:

Ina Wantulla, Eckes-Granini (Suisse) SA  
General Manager & Marketing Director  
+41 21 668 68 31

Frédéric Zamofing, Mediaedge:cia,  
Managing Director Lausanne  
+41 21 632 82 52

---

**Editors' notes**

**Mediaedge:cia (MEC)** is the first global communications planning and implementation agency. We get consumers actively engaged with our clients' brands, leading to positive awareness, deeper relationships and stronger sales. Our services include brand and consumer insight and ROI, communications planning, media planning and buying, interaction (digital, direct, search), sport, entertainment and cause partnerships, retail consultancy and Hispanic marketing. Our 4,500 highly talented and motivated people work with local, regional and global clients from our 250 offices in 84 countries. We are a founding partner of GroupM, WPP's media investment management group.

To find out more go to [www.mecglobal.com](http://www.mecglobal.com)

**GroupM**, the world's leading full service media investment management operation, was created by WPP to oversee its assets in this sector. These assets include MediaCom Worldwide, Mediaedge:cia Global, MindShare Worldwide and MAXUS. The focus of GroupM is the intelligent application of volume and scale in trading, innovation and quality of services, in order to bring benefit to clients and the companies it operates.

For further information, visit us at [www.groupm.com](http://www.groupm.com)