

M&C SAATCHI

Genève, le 03 novembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Concerne: **Campagne "Pensez-tri, au travail aussi"**

Contexte:

Il a été démontré par des études que les déchets sont volontiers triés à domicile mais que ce n'est pas toujours le cas sur le lieu de travail, notamment dans les PME. La plupart du temps, leurs poubelles contiennent 40% de déchets facilement recyclables : papier, verre, PET, déchets alimentaires, aluminium, plastiques.

Ainsi, quel que soit le domaine d'activité, la campagne "*Pensez-tri, au travail aussi*" apporte des informations utiles et des conseils ciblés concernant la gestion de ces déchets. Adopter le "geste tri" au travail tout comme à la maison, c'est faire preuve de responsabilité.

Idée créative:

Les visuels présentent des professionnels de tous horizons (vendeuse, quincailleur et employé de bureau) qui ont l'air parfaits dans leur travail. Tout est rangé, impeccable, rien ne dépasse... sauf la poubelle. Ils soulignent, de façon humoristique et par l'absurde, les mauvaises habitudes qu'ont les gens au travail (par opposition aux habitudes de la maison). La signature « Pensez tri au travail aussi » apporte la réponse au visuel.

Exécution:

Les visuels ont été shootés par Anoush & Aimée, sous la supervision d'Olivier Girard (directeur de création) et Julien de Preux (Directeur Artistique).

Dispositif: le dispositif de communication pour la campagne se décline à 360° :

- Une campagne d'affichage
- Un film web
- Un spot radio
- Un mini site dédié (www.pensez-tri.ch), complété par un profil facebook (<http://www.facebook.com/pages/PENSEZ-TRI-au-travail-aussi/154977852689>)
- Un mailing à destination des entreprises