

# M&CSAATCHI

Genève, le 09 novembre 2009

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Concerne:**

**Identité graphique et lancement de la nouvelle gamme de produits frais Migros Genève "Fait Maison".**

### **Contexte:**

Migros Genève a récemment mis en service sa nouvelle Cuisine Centrale, une petite unité qui cuisine et livre des produits frais (pâtisseries, sandwiches, salades) pour les rayons frais des supermarchés Migros, fournit les restaurants et « take away » Migros, ainsi que le service traiteur Party-Service, dans la région de Genève.

M&CSAATCHI a été mandaté par Migros Genève pour doter les produits qui sortent de cette nouvelle cuisine d'une identité propre, notamment pour le packaging, ainsi que déployer un volet de communication promotionnelle en magasin et média.

### **Idée créative:**

Les produits se caractérisent par leur qualité, leur authenticité et leur fraîcheur, car fabriqués à Genève. Tous les éléments du dispositif de communication déclinent ces 3 notions :

- le nom « Fait Maison »
- le logo représentant la rade de Genève
- la ligne graphique qui représente de la dentelle stylisée, un élément très présent dans l'univers traditionnel de la boulangerie-pâtisserie.
- la signature de la campagne « Fait chez nous, frais chez vous »
- les visuels clés, qui présentent les produits en gros plan

### **Exécution:**

Le logo a été conçu par François Canellas. L'univers graphique ainsi que la campagne pour le lancement de la gamme ont été conçus par Olivier Girard (Directeur de Création) et Julien de Preux (Directeur Artistique).

**Dispositif:** le dispositif de communication pour la campagne de lancement se décline:

1) Logo et packaging produit

2) Campagne de promotion supermarchés Migros : rotairs, affichettes, autocollants-rayon, stop-rayon, oriflammes

3) Campagne de promotion média: affiches F200 et F200L, annonces presse, et ciné picture.