

COMMUNIQUE

Lauris signe la campagne de promotion terrain de Mondo.

L'agence de marketing opérationnel LAURIS a été choisie pour gérer la communication nationale sur le terrain de Mondo, le fameux programme de fidélisation des marques de Nestlé.

Le système de points Mondo, propose depuis 1966 aux consommateurs suisses de collectionner des points et de profiter par cette fidélité de conditions très avantageuses dans l'achat d'articles pour la maison ou les loisirs.

Le 2 novembre 2009 dernier, Mondo a lancé la plus grande campagne de communication de son histoire afin de présenter au maximum de suisses les avantages de son système.

Une campagne d'affichage et de print magazine aura lieu durant les 3 premières semaines de novembre. Parallèlement à cette campagne, une grande opération de séduction sera menée dans une dizaine de grands centres commerciaux à travers toute la Suisse. Le road-show Mondo installera ses stands pendant près d'une semaine à Genève-La Praille, Lausanne-Léman Centre, Neuchatel-Maladière, Berne-Wankdorf, Eggerkingen-Gaupark, Aarau-Tellicenter, Zurich-Bachenbulach, St-Gall-Arena, Frauenfeld-Schlosspark et Bâle-Clarastrasse.

Cette animation, conçue, produite et animée par l'agence de marketing opérationnel LAURIS, spécialisée dans la promotion des marques dans la grande distribution suisse, propose aux consommateurs de découvrir le programme Mondo, ses avantages, son système et ses primes à travers le nouveau « magalogue », complètement repensé et relifté spécialement pour l'occasion.

Les stands au nombre de deux, sont composés chacun d'un grand tapis rouge rappelant le célèbre point Mondo, qui accueillera en son centre un podium. Sur celui-ci trônera un caddie rempli de produits Nestlé et fera ainsi l'éloge au shopping de produits de marques.

Le jeu-concours ne contient qu'une question consistant à deviner combien de points Mondo se cachent dans le caddie. Un moyen hyper simple mais très efficace pour imprimer dans l'esprit du consommateur de manière durable les avantages significatifs du système. Chaque jour, un bon de 100.-- MONDO est à gagner par centre, soit 10 bons au total.

Découvrez la vidéo et les photos de la promotion sur www.lauris.ch
Plus de détail sur l'agence marketing opérationnel sur www.lauris.ch