
Edipresse crée sa nouvelle entité transversale Ventes et Marketing et EDIPUB devient l'interlocuteur direct pour le marché publicitaire dès le 1^{er} janvier 2010

Edipresse Suisse renforce sa réactivité par une nouvelle organisation Ventes et Marketing qui couvre le marché lecteurs et annonceurs.

Dans un marché en pleine mutation, le département **Ventes & Marketing** se veut plus proche de sa clientèle, créant de nouvelles synergies au sein de ses services. Plus dynamique grâce à une présence accrue de spécialistes, cette nouvelle organisation est un modèle de transversalité qui intègre sous le même toit toutes les entités commerciales d'Edipresse Suisse.

Dès le 1er janvier 2010, Edipresse Suisse assure le traitement du marché publicitaire pour l'ensemble de ses titres par le biais de sa propre régie EDIPUB.



Afin de répondre de manière ciblée à toutes les demandes de la clientèle, **EDIPUB**, organisation forte de 75 collaborateurs basés à Lausanne, Zurich et Genève, commercialise dorénavant en direct toutes les annonces pour les titres journaux (*24 heures, 24 Immobilier, 24 Emploi, Tribune de Genève, TG Immobilier, TG Emploi, 24/TG Express, Le Matin et Le Matin Dimanche*) et les titres magazines (*Bilan, Luxes, Montres, Femina, Femina Fashion, GuideLoisirs et Télé top matin*).

La mission d'EDIPUB est de garantir un contact rapide et ciblé, une qualité de service irréprochable et des solutions innovantes, ce en ayant une connaissance approfondie du marché romand, y compris dans le domaine du web et de la téléphonie mobile.

EDIPUB est ainsi à même de réagir de manière performante sur les trois marchés dédiés aux annonceurs (national, régional et rubriques). Chaque client aura une seule et unique personne de contact privilégiée chez EDIPUB pour les demandes liées aux titres journaux et magazines d'Edipresse.

Dès aujourd'hui, toutes les informations sur les titres Edipresse sont disponibles sur le nouveau site www.edipub.ch.

Pour tout complément d'information :

Jean-Paul Schwindt
Directeur Ventes et Marketing Edipresse
Tél : +41 21 (0) 349 45 46
jean-paul.schwindt@edipresse.ch
www.edipub.ch