

22 Octobre 2009 / Communiqué de Presse

UM (Universal McCann)

Commencera l'année avec Denner

UM, une division de Mediabrands SA, a été mandatée par Denner pour toutes activités médias à partir de 2010.

Denner est le discounter Suisse numéro un de l'alimentation et détient plus de 700 succursales. Avec ce nouveau mandat, UM souligne sa stratégie d'expansion.

Sarah Hammami, Media Director UM Suisse dit: „Nous sommes extrêmement heureux que Denner nous ait choisi comme partenaire“.



Universal McCann (UM) fait partie du réseau IPG et figure parmi les agences médias full-service les plus importantes du monde avec ses 90 entités implantées dans 66 pays. En Suisse, les 11 collaboratrices et collaborateurs des agences UM de Zurich et de Genève gèrent un portefeuille médias de plus de 40 millions de francs pour des clients comme Swissquote, Banque Cantonale de Genève, Ordissimo, Patek Philippe, Alpiq, Romande Energie, Vins du Valais, Epitact, Microsoft, Xbox, MasterCard, Tempur, Tiffany, etc.



Mediabrands AG est une entreprise du groupe Interpublic Group (IPG). Son objectif est de réunir l'ensemble des connaissances en communication au sein d'un seul réseau, tout au bénéfice du client. Avec 6'500 spécialistes en communication implantés dans 90 pays, les agences Mediabrands gèrent un chiffre d'affaires mondial de plus de 30 milliards de francs. En Suisse, Magna Global, Initiative Media et Universal McCann (UM) font partie de ce réseau.