

Publicitas Cinecom S.A.
Mürtschenstrasse 39
Case Postale
CH-8010 Zürich

Tél: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch/cinecom

Service Relations Publiques

Reconduction du contrat d'exclusivité, conclu entre les cinémas Pathé et Publicitas Cinecom

Zurich, 24 septembre 2009/ **Pathé, exploitant de salles de cinéma, prolonge pour une durée indéterminée son contrat de commercialisation, conclu avec Cinecom. L'unité de commercialisation de Publicitas se réjouit à l'idée de pouvoir ainsi poursuivre la commercialisation des produits culturels d'un des plus importants exploitants des salles de cinéma en Suisse.**

Depuis 2004, le groupe Pathé coopère en Suisse avec le spécialiste en commercialisation d'espace publicitaire, Publicitas Cinecom, et vient de prolonger le contrat d'exclusivité. Selon Brian Jones, CEO de Pathé Suisse: «Nous avons trouvé en Publicitas Cinecom un partenaire stratégique dont nous apprécions les prestations en matière de commercialisation d'espace publicitaire. Nous sommes heureux de pouvoir poursuivre nos relations commerciales et d'affronter ensemble l'avenir».

Dans le paysage cinématographique suisse, l'entreprise internationale Pathé est leader du marché avec ses 70 salles de cinéma, implantés sur dix sites. Tim Dührkoop, responsable Electronic & Interactive: «Que ce leader du marché suisse ait pu renouveler sa confiance en Publicitas Cinecom, renforce notre secteur publicité cinéma et permet aux cinémas de bénéficier de notre savoir-faire et de notre infrastructure numérique. Dans une période aussi perturbée que celle que nous vivons, un prolongement de contrat sur des années est une preuve de confiance que nous apprécions particulièrement».

Grâce à la commercialisation de la publicité des cinémas Pathé, Publicitas Cinecom sera en mesure de proposer une publicité cinématographique très diversifiée. Patrick Knecht, Head of Cinema national: «La reconduction du contrat avec Pathé est un stimulant

génial et nous motive à l'extrême dans notre travail. L'équipe entière se réjouit à la perspective d'une collaboration reconduite».

Informations complémentaires:

Tim Dührkoop, 079 431 41 67, tim.duehrkoop@publicitas.com

Brian Jones, 079 549 69 65, brian.jones@pathe.ch

Les activités internationales de vente des médias de [PubliGroupe](#) sont commercialisées sous la marque «Publicitas». Environ 1'650 spécialistes de tous les secteurs des médias travaillent sur plus de 130 sites, répartis dans 23 pays. Comme partenaires des propriétaires des médias, ils constituent une interface «allmedia» puissante entre les investisseurs publicitaires et les entreprises de médias.

Publicitas Cinecom commercialise un large éventail de publicité audiovisuelle en Suisse. Près de 500 salles de cinéma, le réseau d'écrans publicitaires adscreen et plus de 40 openairs offrent une publicité de cinéma classique, mais aussi une offre importante en promotions et événements pour le public cinéma en Suisse. Avec Sat.1, kabel eins et 3+, Publicitas Cinecom dispose d'une offre TV performante de publicité en langue régionale, de sponsoring et de formes spéciales de publicité.

La «nouvelle» entité Publicitas regroupe en Suisse les entreprises qui s'appelaient [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#), [Cinecom](#) ainsi que [web2com](#) et, à l'étranger, les réseaux des sociétés [Publicitas](#) et [Adnative](#). Les unités de Publicitas ont réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,735 milliards de francs suisses.