

9 septembre 2009/communiqué de presse

Universal McCann

## Sarah Hammami nouvelle directrice des médias

Au 1<sup>er</sup> septembre, Sarah Hammami (39) a pris la direction du service médias de la société UM.

En collaboration avec Rolf Suter, CEO de Mediabrands AG, elle dirigera les affaires des entités de Zurich et de Genève et dynamisera le développement de l'agence.

Au cours des 13 dernières années, la directrice de la communication diplômée a eu l'occasion d'acquérir les expériences les plus diverses dans les domaines de la publicité et du conseil en communication et médias. Responsable de l'ensemble des clients internationaux de l'agence dans sa fonction de directrice adjointe de Mediaxis-MPG AG, elle a par la suite été chargée d'élaborer et de développer la planification crossmedia pour l'ensemble du groupe Tamedia AG.

«Sarah Hammami est une «Mediabrand» et donc la parfaite collaboratrice. Avec Sarah, nous avons eu la chance de trouver la solution idéale pour UM. J'en suis très heureux», explique Rolf Suter.



Universal McCann (UM) fait partie du réseau IPG et figure parmi les agences médias full-service les plus importantes du monde avec ses 90 entités implantées dans 66 pays. En Suisse, les 11 collaboratrices et collaborateurs des agences UM de Zurich et de Genève gèrent un portefeuille médias de plus de 40 millions de francs pour des clients comme Microsoft, Swissquote, Banque Cantonale de Genève, Alpiq, Xbox, MasterCard, Patek Philippe, Tempur, etc.



Mediabrand AG est une entreprise du groupe Interpublic Group (IPG). Son objectif est de réunir l'ensemble des connaissances en communication au sein d'un seul réseau, tout au bénéfice du client. Avec 6'500 spécialistes en communication implantés dans 90 pays, les agences Mediabrands gèrent un chiffre d'affaires mondial de plus de 30 milliards de francs. En Suisse, Magna Global, Initiative Media et Universal McCann (UM) font partie de ce réseau.