

L'automne 2009 de la TSR

La Télévision Suisse Romande dévoile toutes les nouveautés qui vont composer sa grille d'automne. Au programme, **Couleurs locales**, le nouveau magazine de l'Actualité dès le 24 août, **Le passager**, qui accompagnera Manuella Maury dès le 11 septembre et **La Bohème en banlieue**, l'opéra-événement diffusé en direct le 29 septembre. De plus, tous les départements de la TSR vont émailler la grille de rendez-vous forts pour le plaisir de tous les Romands.

Couleurs locales, Le Passager et La Bohème en banlieue

Dès le 24 août, les Romands vont découvrir un nouveau magazine d'actualité intitulé **Couleurs locales**, tous les jours du lundi au vendredi à 19h00. Présenté en alternance par Carine Jaggi et François Egger, il proposera chaque soir des reportages d'actualité originaux, les principales nouvelles régionales et de nombreuses rubriques inédites.

Dès le 11 septembre à 20h10, Manuella Maury embarquera un « **Passager** » chaque semaine dans un train. Un voyage au gré des voies, sur fond de paysages helvétiques. A la découverte de personnalités francophones.

Le 29 septembre à 20h05, la TSR et tsr.ch s'arrêteront dans un quartier de la périphérie de Berne où se jouera en direct un opéra de Puccini, réintitulé pour l'occasion « **La Bohème en banlieue** ».

Mais la rentrée de la TSR, c'est aussi de nombreux autres rendez-vous concoctés par tous les départements pour tous les goûts, tous les âges.

Le **Divertissement** propose ainsi chaque vendredi dès le 28 août un retour sur **20 ans de Festival du Rire de Montreux** avec des archives du Festival, des sketches insolites ou cocasses et des humoristes d'hier et d'aujourd'hui ; l'émission **Identités** et son maître de jeu Sarkis seront de retour chaque samedi pendant 3 mois à partir du 5 septembre (12 émissions) ; enfin, le 26 septembre à 20h10 tous les Romands ont rendez-vous avec les plus belles femmes de Suisse (**Miss Suisse 2009**) pour élire celle qui remplacera Whitney Toyloy. Un show grandiose mis en scène par la TSR et le réalisateur Julian Nicole-Kay.

Au chapitre **émissions culturelles**, il y aura du changement pour **Tard pour bar** qui s'ancrera cette année dans les locaux du D ! Club à Lausanne chaque jeudi soir dès le 27 août. Michel Zendali occupera les lieux en compagnie des chroniqueurs DJ Ellen et Ushanga.

Chaque dernier jeudi du mois, dès le 27 août, Tard pour bar sera suivi de **Préliminaires**, l'émission qui éclaire le processus de création d'une œuvre. Au programme, « **Le jeu de l'amour et du hasard** » mis en scène par Jean Liermier, « **Black Swan** » de Gilles Jobin et le travail du photographe genevois **Jean Revillard**.

Les **Fictions** offrent également un riche panachage de films, téléfilms et séries. A commencer par le téléfilm de Raymond Vouillamoz **Déchaînées** qui, à travers l'histoire de la jeune Lucie (Adèle Haenel) et l'enquête qu'elle mène, exploite avec intelligence et plaisir les incroyables images d'archives de la TSR. Les **séries** seront également à l'honneur avec, en primeur toujours, **Plus belle la vie**, **True Blood**, **The Mentalist**, **Desperate Housewives** (saison 5) ou encore **Life on Mars**. Pour les **films**, citons notamment **Volver**, **Dangereuse séduction**, **Die Hard 4** ou encore **Mon meilleur ami**.

Les téléspectateurs romands découvriront également plusieurs **documentaires** de grande qualité au cours de cet automne. Ils pourront ainsi suivre la série documentaire-événement **Apocalypse – la 2^{ème} guerre mondiale** les dimanches 23, 30 août et le 6 septembre à 20h30. Le 5 octobre, la vigneronne Marie-Thérèse Chappaz égrainera le raisin au gré des saisons (**Les saisons de Marie-Thérèse Chappaz**) et enfin **Citadelle humanitaire** viendra rappeler le 22 novembre l'acte fou et héroïque d'André Rochat et de ses compagnons qui, au cours des années 60, organisèrent au péril de leur vie une rencontre entre différents belligérants yéménites.

Enfin, les jeunes téléspectateurs ne seront pas oubliés. Outre leurs traditionnels rendez-vous, ils pourront découvrir en primeur les aventures de **Captain Biceps**, le héros créé par Zep et Tebo dans la Revue Tchô. Une nouvelle série d'animation coproduite par la TSR. De plus, dès le 24 août, ils auront leur propre télévision sur internet (www.mabule.ch) sur laquelle ils pourront retrouver en VOD ou en catch up TV leurs émissions préférées.

Les tendances du marché audiovisuel en Suisse romande

De manière générale, une baisse d'audience s'observe auprès de toutes les chaînes généralistes, au profit d'un nombre toujours plus élevé d'autres diffuseurs. Par rapport au premier semestre 2008, la TSR perd moins d'un point de part de marché (-0.8 point). TF1, qui reste son principal concurrent, perd 1.3 point sur la même période. Les audiences des quelque 113 chaînes non généralistes captées actuellement par les ménages romands, contre 85 en 2008 (+35%), oscillent entre 0.2% et 1.9% de pdm. Mais l'addition totale de leurs performances, cumulée avec l'audience des chaînes généralistes françaises, représentent 68.4% du marché. Les chaînes régionales romandes rassemblent quant à elle moins de 1% de pdm.

Parallèlement, face à cette fragmentation du marché, on observe une augmentation de l'audience du site tsr.ch, en nombre de visites quotidiennes et en ouvertures vidéos. Ainsi, par exemple, tsr.ch a enregistré plus de 125'000 visites quotidiennes au mois de juin (contre 84'000 durant ce mois de référence en 2008). L'actualité particulièrement dense de ce mois – crash de l'avion d'Air France, procès Stern, démission de P.Couchevin, décès de Michael Jackson, ...) ainsi que les événements sportifs tels que Roland Garros et Wimbledon sont différents éléments qui indiquent que les Romands ont désormais pris l'habitude de s'informer sur la plate-forme internet de la TSR. D'autre part, le nombre toujours plus importants de vidéos consultées sur tsr.ch démontre que le site représente une alternative à la télévision de plus en plus prise en considération par les internautes (plus de 100'000 ouvertures vidéos pour le Temps Présent consacré à la relation entre les médias et Nicolas Sarkozy ; 170'000 et 150'000 visionnements en streaming live pour, respectivement, Roland Garros et Wimbledon).

Contact :

Mathilde Boillat, Chargée de communication,
+41 79 681 72 30

Service de Presse TSR / MB
Genève, le 19 août 2009