

Communiqué de presse

par e-mail

- ▶ à la presse spécialisée publicitaire en Suisse, Allemagne, Autriche
- ▶ aux agences de presse
- ▶ à la presse quotidienne en Suisse

Sauver les animaux avec Affichage Holding S.A.

En collaboration avec Gbanga, société suisse spécialisée dans la conception de jeux, et le zoo de Zurich, Affichage Holding S.A. a lancé un jeu pour téléphones portables en lien direct avec la ville. Du 20 juillet au 16 août 2009, des animaux virtuels peuvent être sauvés à Zurich et restitués au zoo de la ville ou à certains emplacements d'affichage de la SGA prédéfinis. Le jeu a été réalisé dans le cadre des actuels projets d'innovation d'Affichage Holding S.A.

En collaboration avec Gbanga, société suisse spécialisée dans la conception de jeux, Affichage Holding a lancé un jeu pour téléphones portables en lien direct avec la ville. Cette opération a vu le jour dans le cadre des actuels projets d'innovation. Du 20 juillet au 16 août 2009, des animaux virtuels peuvent être capturés à Zurich et restitués au zoo de la ville ou à des emplacements d'affichage de la SGA prédéfinis. Pour chaque animal sauvé, le joueur reçoit des semences virtuelles qu'il pourra utiliser pour créer des réserves naturelles virtuelles. L'eBoard à la gare centrale de Zurich explique par ailleurs comment jouer. Le vainqueur sera celui ou celle qui aura sauvé le plus d'animaux.

Grâce à cette action, Affichage Holding S.A. montre que la publicité extérieure est un média flexible pouvant être utilisé de manière ciblée, et qu'elle peut être associée à d'autres supports publicitaires. Philipp Winteler, responsable marketing chez Gbanga, explique : « Grâce à la collaboration avec Affichage Holding S.A., la SGA SA, le zoo de Zurich ainsi que Christinger Partner, nous pouvons, d'une part, proposer un jeu palpitant, et d'autre part, communiquer sur notre nouvelle communauté mobile. » Et Markus Rege, responsable marketing du zoo de Zurich, d'ajouter : « L'affiche traditionnelle associée à l'eBoard et à la nouvelle génération de téléphones portables est le moyen idéal pour attirer l'attention du public sur les espèces animales menacées. »

Pour jouer, il vous suffit de disposer d'un système de transmission de données mobile et d'un téléphone portable traditionnel. Le jeu est gratuit et peut être téléchargé par SMS à des emplacements d'affichage déterminés ainsi que sur les sites internet suivants : www.gbanga.com, www.zoo.ch.

Renseignements

Philipp Marquard, responsable de projet Development & Innovation Affichage Holding S.A., Giesshübels-
trasse 4, 8027 Zurich

Téléphone : +41 58 220 71 68

E-mail : philipp.marquard@affichage.com

Philipp Winteler, responsable marketing Gbanga, Brauerstrasse 31, 8004 Zurich

Téléphone : +41 43 536 67 01

E-mail : philipp@gbanga.com

Plus d'infos sur le jeu

www.gbanga.com

www.zoo.ch