

COMMUNIQUE DE PRESSE

La radio Le SHOP.FM www.leshop.fm sort de l'ombre en étant SPONSOR WEB du Caribana 2009 dès ce mercredi 10 juin sur la grande scène.

Genève, le 9 juin 2009 SPAPCF— La petite radio du web qui monte, a déjà eu plus de 1'259'374 millions d'auditeurs sort de l'ombre. La radio FM classique est-elle dépassée ?

LeShop.FM , <http://www.leshop.fm> est sponsor du Caribana 2009 au même titre qu'une célèbre boisson ou banque Suisse. *"Pour nous c'est important de nous rapprocher de nos clients romands , et de capitaliser sur l'événement Rock de juin en Romandie"* déclare Dominique Locher, Directeur marketing de LeShop SA.

La radio web créée l'an passé , est la seule marque à avoir intégré le site iTunes d'Apple comme Top Sélection, elle devient désormais sponsor officiel du festival Caribana 2009 du 10 au 14 juin à Crans-sur-Céligny, près de Nyon. La radio sur un concept unique de recettes de cuisines diffuse en deux langues , les recettes du chef Claude Legras avec le futur des hits sur un format Pop / Rock.

La web radio LeShop.FM travaille avec Agencing qui scane en temps réels les radios US et UK afin de déterminer les hits de demain.

Par exemple les titres tels que Madcon beggin sont diffusés sur www.leshop.fm (au Caribana vendredi 12 juin à 20h00) depuis plus de 60 semaines, alors que le titre vient d'entrer il y a 5 semaines à peine dans le top 100 US.

Le Shop.FM accueillera ses auditeurs du 10 au 14 juin prochain à Crans-sur-Céligny, et propose sur son antenne d'ores et déjà les concerts acoustiques des groupes présents du Caribana 2009 (ZZTop, Charlie Winston) ainsi que les futurs hits du moment et nouveauté de Placebo à Gorilla Zoe.

La radio offre la musique sans pub et dès cette semaine les interviews des groupes du Caribana 2009 , comme le dit le slogan de LeShop FM : la radio

que les autres radios écoutent, bouscule la FM traditionnelle des radios privées et publiques.

LeShop.fm est disponible sous :

iTunes catégorie internationale et pop

Web : <http://www.leshop.fm>

iPhone : <http://www.leshop.fm/iphone>

twitter <http://www.twitter.com/leshopfm>

facebook en tapant "radio" sur Winamp et Shoutcast.

iTunes catégorie internationale et pop

###

A propos de LeShop.ch

LeShop.ch, premier site de commissions sur le web de Suisse, le supermarché croît de 19 % au premier trimestre 2009. LeShop.ch doit sa forte expansion de 19 % à 33.7 millions CHF à la nette augmentation de nouveaux clients, de + 24 %. Le premier trimestre 2009, 14'100 clients ont fait leurs courses pour la première fois chez LeShop.ch.

A propos de LeShop.fm

LeShop.fm est une web radio, station de radio diffusant ses émissions sur Internet via ce canal pour le compte de son client. 13'700 radios existent sur le web, avec à peine 700 radios sur iTunes dont LeShop.fm, est l'une de ces radios du moment avec plus de 1,3 millions d'auditeurs.

La radio offre musique et recettes en deux langues pour l'écoute au bureau.

Web : <http://www.leshop.fm>

iPhone : <http://www.leshop.fm/iphone>

twitter : <http://www.twitter.com/leshopfm>

A propos d'Agencing.fm

Agencing produit et réalise des études de marché et livre des radios clés en main en fonction des stratégies. Les premières radios produites par Agencing Inc. <http://www.slow.fm> , <http://www.chillout.fm>, <http://www.wimax.fm> et bien-sûr <http://www.leshop.fm>

Contacts

info@agencing.fm

<http://www.agencing.fm>